

Tour operating in aumento nel 2015 di Evolution Travel

Il comparto segna una crescita del 10 per cento nel primo bimestre

Arrivano segnali positivi dal primo bimestre dell'anno di Evolution Travel. Un trend che fa seguito a un 2014 importante, con la crescita del 10 per cento sul fronte dell'attività di tour operating e una lieve crescita per quella agenziale, che risulta in crescita del 4 per cento per quanto riguarda la marginalità. I dati migliori arrivano da Cuba, Stati Uniti, Italia, Namibia e Medjugorie.



La home page dell'azienda

Per il 2015 l'azienda punta inoltre a implementare la propria offerta con new entry su medio e lungo raggio. I progetti includono anche il proseguimento

della formazione dei consulenti e il rafforzamento dell'e-commerce. Intanto, Evolution Travel ha anche ampliato l'offerta per quanto riguarda i tour in pullman. Per questa tipologia di prodotto, l'azienda propone destinazioni che spaziano dall'Europa all'Africa. Portogallo, Spagna, Bosnia Erzegovina e Sud del Marocco tra le mete in catalogo.

