

Evolution Travel Italia con il segno più

- - [Tour Operator](#)

by [gdt](#) - 4 marzo 2015

0 3



Evolution Travel Italia, tour operator e agenzia di viaggi on line, registra in questi primi due mesi dell'anno un trend positivo, in linea con il buon andamento del 2014 che ha visto una crescita del 10% dei pacchetti provenienti dall'attività di tour operating, segmento del fatturato che copre il 40% del volume globale. Positive anche le performance dei numeri provenienti dall'intermediazione, in leggero incremento sul 2013, e complessivamente, della marginalità che ha fatto registrare un 4% in più. Le prime cinque destinazioni che sono cresciute maggiormente e hanno prodotto i numeri migliori sono state Cuba, Stati Uniti, Italia, Namibia e Medjugorie. Aumenta anche il valore medio di spesa per pratica che, con 2.640 euro, ha segnato un 5% in più rispetto ai 2.512,61 euro del 2013. Osservando ulteriormente in dettaglio i numeri, si evince che la quota persone media per pratica è 2,6. Per rafforzare la propria crescita nell'anno in corso, **Evolution Travel** Italia punta sullo sviluppo dell'e-commerce, sul potenziamento della programmazione del tour operator e sulla costruzione di viaggi di impostazione strettamente tailor made. Nell'ambito della crescita dell'offerta relativa alle operazioni di tour operating, new entry sono Irlanda, Spagna Continentale e Colombia. "Siamo molto soddisfatti dell'andamento del 2014 e dell'avvio del 2015 – commenta Guendalina Vigorelli dell'area Web Marketing e Comunicazione – La crescita del 10% del fatturato prodotto proveniente dalle attività di tour operating è superiore alle aspettative e ci ha dato un indicatore rilevante rispetto allo sviluppo del business per il 2015. Punteremo molto, infatti, proprio sulla crescita dell'offerta legata a questa tipologia di prodotto con new entry importanti sia sul medio che sul lungo raggio, con l'obiettivo anche per l'anno di una crescita a due cifre. Oltre ad incrementare la programmazione tour operator, continueremo ad operare sul fronte della formazione dei consulenti, una delle chiavi del nostro buon andamento, sull'implementazione dell'e-commerce e sulla capacità di proporci come interlocutori di primo piano per la progettazione di viaggi su misura".

<http://www.ilgiornaledelturismo.com/evolution-travel-italia-con-il-segno-piu/>