

Evolution Travel Italia: cresce l'attività di tour operating

Evolution Travel Italia, tour operator e agenzia di viaggi online che opera attraverso una rete di consulenti di viaggi online, registra in questi primi due mesi dell'anno un trend positivo, in linea con il buon andamento del 2014 che ha visto una crescita del 10% dei pacchetti provenienti dall'attività di tour operating, segmento del fatturato che copre il 40% del volume globale. Positive anche le performance dei numeri provenienti dall'intermediazione, in leggero incremento sul 2013, e complessivamente, della marginalità che ha fatto registrare un 4% in più. Le **prime cinque destinazioni** che sono cresciute maggiormente e hanno prodotto i numeri migliori sono state Cuba, Stati Uniti, Italia, Namibia e Medjugorje. Aumenta anche il **valore medio di spesa per pratica** che con 2.640 euro ha segnato un 5% in più rispetto ai 2.512,61 euro del 2013. Osservando ulteriormente in dettaglio i numeri, si evince che la quota persone media per pratica è 2,6. Per rafforzare la propria crescita nell'anno in corso, **Evolution Travel Italia** punta sullo sviluppo dell'**e-commerce**, sul potenziamento della programmazione del t.o. e sulla costruzione di viaggi di impostazione strettamente **tailor made**. Nell'ambito della crescita dell'offerta relativa alle operazioni di tour operating new entry sono Irlanda, Spagna Continentale e Colombia. "Siamo molto soddisfatti dell'andamento del 2014 e dell'avvio del 2015. La crescita del 10% del fatturato prodotto proveniente dalle attività di tour operating è superiore alle aspettative e ci ha dato un indicatore rilevante rispetto allo **sviluppo del business per il 2015**. Punteremo - afferma Guendalina Vigorelli dell'area web marketing e comunicazione - proprio sulla crescita dell'offerta legata a questa tipologia di prodotto con new entry importanti sia sul medio sia sul lungo raggio con l'obiettivo anche per l'anno di una crescita a due cifre. Oltre ad incrementare la programmazione t.o, continueremo ad operare sul fronte della **formazione dei consulenti**, che è una delle chiavi del nostro buon andamento, sull'implementazione dell'e-commerce, e sulla capacità di proporci come interlocutori per la progettazione di viaggi su misura".

<http://www.guidaviaggi.it/notizie/170355/evolution-travel-italia-cresce-attivita-tour-operating/>