

Cresce il golf di **Evolution Travel**



Tra i portali in maggiore crescita di **Evolution Travel** figura www.viaggiaregolf.com, specializzato in attività di tour operating legate interamente al golf. I numeri dei primi sei mesi del 2015 indicano un incremento del fatturato del 50% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Una delle ragioni principali del successo di [viaggiaregolf.com](http://www.viaggiaregolf.com) è la filosofia del prodotto basata sull'offrire al cliente proposte complete, modellate su misura che, oltre alla green fee per uno o più terreni di gioco, comprendono alloggio con diverse opzioni di trattamento, eventuali voli, trasferimenti o noleggio d'auto. Molto successo riscuotono anche le proposte combinate che propongono contenuti strettamente golfistici e differenti opportunità prettamente turistiche (soggiorni mare, gourmet, artistico-culturali ed altro) per scoprire i contesti in cui sono ubicati i campi. L'offerta è worldwide con la presenza di corrispondenti in loco in numerose destinazioni tra cui figurano Mauritius, Turchia, Emirati Arabi, Maldive ed area caraibica. Il forte radicamento sul territorio permette ad **Evolution Travel** di dare il massimo valore al rapporto qualità -prezzo, riuscendo ad offrire un prodotto che, oltre ad essere veramente completo, si caratterizza per la propria competitività anche rispetto a competitor, focalizzati unicamente sui campi e sull'alloggio. Un'altra caratteristica che ha incontrato il favore dei clienti è la presenza di un referente di **Evolution Travel** nel corso di tutto il viaggio in occasione di partenze di gruppo e che segue tutte le attività. 'Abbiamo dedicato molte energie alla crescita di questo portale costruendo una rete internazionale di referenti qualificati che ci permette di essere in grado di dire la nostra, con un prodotto esclusivo in un settore che è in crescita e che raccoglie un numero sempre maggiore di appassionati – commenta Silvia Ravelli, specialist & tour operator golf **Evolution Travel** – La competitività è sicuramente uno dei nostri asset principali, ma proprio perché si accompagna alla qualità ed alla completezza delle nostre proposte. Chi si rivolge ad **Evolution Travel** sa che può contare su un servizio completo e che avrà la certezza di potersi affidare a noi per ogni aspetto del proprio viaggio. Questo elemento è veramente il fattore che ci differenzia e che ci ha permesso in un tempo relativamente breve di diventare un punto di riferimento per numerosi appassionati. Siamo cresciuti del 50% anche per questa ragione. Come obiettivo per il prossimo anno – conclude Ravelli – abbiamo il 30% e contiamo di raggiungerlo anche grazie ad alcune nuove proposte che andremo a inserire stabilmente nella nostra programmazione”.

<http://www.ilgiornaledelturismo.com/cresce-il-golf-di-evolution-travel/>