

## Buona l'estate di **Evolution Travel**



**Evolution Travel** chiude l'estate delle attività legate al tour operating con risultati soddisfacenti: i numeri molto positivi fatti registrare dall'Europa e dalla programmazione delle mete non africane sono molto positivi in virtù della diversificazione dell'offerta e della crescita delle proposte. Andando ad osservare in dettaglio i differenti fatturati si rileva che, come da previsione, le destinazioni europee si sono comportate molto bene con una crescita per la Spagna addirittura del 121%, grazie ad una programmazione articolata che garantiva un'ampia scelta tra diverse tipologie di prodotti di qualità (mare, tour, fly & drive...). Anche l'Italia è andata molto bene con un incremento del 36%, seguita da Malta (+27,7%), Portogallo (+26%) e dall'Islanda (+20%), fatta crescere dal un nuovo portale tematico 'Aurora Boreale'. La positività di questi dati risulta ancora più rilevante se si considerano i cali importanti delle mete maggiormente interessate da situazioni problematiche: il Kenya ha fatto registrare una flessione dell'80%, il Marocco del 71,5% e l'Egitto del 30%. Risultati particolarmente buoni sono anche stati quelli dell'area caraibica con la Repubblica Dominicana, che fin dall'inizio della stagione ha fatto registrare ottimi numeri (+137%) anche grazie all'ampliamento della programmazione. Altra meta andata bene è Cuba con una crescita del 20%. Con il suo 16% in più, positiva è stata anche la stagione statunitense. Osservando le mete africane, un'interessante eccezione è quella del Madagascar in aumento del 35%, mentre ad est si è distinto il Vietnam (+71%). L'analisi dei numeri rivela anche altri dati interessanti che riguardano la bassa stagione. Alcuni prodotti come il fly & drive hanno addirittura performato meglio nei periodi di spalla e si osserva in generale che il gap tra bassa ed alta stagione si sta riducendo, soprattutto per ciò che concerne il prodotto tailor made creato dai promotori **Evolution Travel**. Anche alla luce dei buoni risultati di alcune destinazioni, lo staff di **Evolution Travel** è già al lavoro per far crescere ancora il prodotto legato al tour operating e creare ancora nuove opportunità di vendita come quelle provenienti dai nuovi portali tematici molto particolari come 'Viaggi Fotografici' ed 'Aurora Boreale'. Il primo offre occasioni di soggiorno legate a workshop, corsi ed esperienze fattive legate alla fotografia, il secondo si concentra su viaggi dedicati all'osservazione del particolare fenomeno dal quale prende il nome e che sta appassionando un numero di viaggiatori in costante aumento. L'avvio dell'autunno si sta comportando come previsto con un buon andamento sia dei Caraibi sia delle Canarie. Bene anche le vacanze nelle capitali europee ed i fly & drive sia in Europa che negli Stati Uniti. Tra i prodotti legati strettamente alle vacanze balneari invernali, l'operatore ha aspettative particolari per le Seychelles, meta sulla quale ha puntato molto anche in termini di investimenti. "Sapevamo che non sarebbe stata una stagione facile in relazione alla situazione critica di molte mete africane storicamente apprezzate dal pubblico – commenta Alessandra Pressato, responsabile programmazione prodotti – Ci siamo preparati bene, ampliando la programmazione e lavorando molto sulla disponibilità di differenti tipologie di prodotto. Per questo siamo molto soddisfatti dei risultati che, nonostante cali importanti come quello del Kenya, del Marocco e dell'Egitto, evidenziano un sostanziale pareggio con lo scorso anno. La Repubblica Dominicana è andata benissimo in virtù del lavoro svolto sulla diversificazione del prodotto e stiamo lavorando per farla crescere ancora, così come l'area messicana e, in generale, il prodotto mare. Anche forti di questi numeri, guardiamo fiduciosi all'inverno e continuiamo a impegnarci per far crescere la nostra offerta e parlare ad un pubblico ancora più vasto, grazie all'individuazione di prodotti di carattere esclusivo o molto particolare".

<http://www.ilgiornaledelturismo.com/buona-lestate-di-evolution-travel/>