

Evolution Travel, virata su viaggi esperienziali e nicchie di mercato

Conquistare le nicchie di mercato offrendo soluzioni di viaggio specifiche e particolareggiate: è questa la strada intrapresa da **Evolution Travel**. "In futuro saremo sempre più propositivi in tal senso - conferma la web marketing manager, Guendalina Vigorelli - e a breve offiremo nuove soluzioni".

Tra i progetti in arrivo c'è il potenziamento delle possibilità di viaggio per i disabili, un'offerta già presente nella programmazione del network ma che nel prossimo futuro sarà oggetto di una serie di investimenti in termini di risorse ed energie. Inoltre "spingeremo ancor più verso viaggi esperienziali originali e personalizzabili, come le vacanze nei ranch americani".

http://www.ttgitalia.com/stories/tour_operator/122752_evolution_travel_virata_su_viaggi_esperienziali_e_nicchie_di_mercato/