

Evolution Travel: 191 i nuovi consulenti da inizio anno

Confronto, valorizzazione delle differenti competenze, innovazione tecnologica i tre principali filoni che hanno scandito i momenti della convention annuale



Soddisfazione per l'esito della **convention annuale di Evolution Travel Italia** che si è tenuta a Montegrotto Terme alla presenza di **oltre 200 tra consulenti e rappresentanti delle divisioni del gruppo**, intervenuti per dare vita a momenti di formazione, di incontro e di approfondimento del modello di business legato al networking, tratto distintivo di **Evolution Travel**. Confronto, valorizzazione delle differenti competenze, innovazione tecnologica i tre principali filoni che hanno scandito i momenti della due giorni.

Tra i dati in evidenza nel corso dell'evento, il **numero di nuovi consulenti** presenti in sala: 88 dei 191 che da inizio anno hanno avviato l'attività con Evolution Travel. Nel corso dell'evento hanno portato la loro testimonianza e si sono confrontati con i presenti per comprendere come sfruttare al meglio le potenzialità degli strumenti che Evolution Travel mette a disposizione e perfeziona per la propria rete consulenziale. A **Luca Baldisserotto, co-fondatore di Evolution Travel**, il compito di tracciare la storia dell'azienda e sottolineare come la cifra stilistica da 16 anni sia sempre la stessa con un'attenzione riservata allo studio, alla formazione e alla messa in campo da parte dell'headquarter di ingenti risorse economiche per implementare la tecnologia utile ai consulenti e alle figure di riferimento. Un momento ad hoc è stato riservato anche alle **strategie di web marketing** premianti per i consulenti e che hanno permesso alla piattaforma di crescere in modo ragionato senza battute d'arresto.

Altro momento importante lo spazio riservato a **Giovanni Cerminara, consulente di web e social marketing** tra i più quotati e specializzato in travel. I partecipanti si sono confrontati sull'importanza di una buona pianificazione social e sull'utilizzo di strumenti pubblicitari quali Facebook ADS. A conclusione della giornata, l'assegnazione degli Oscar 2016 legati ai migliori risultati conseguiti.

Al centro della seconda giornata, introdotta da **Guendalina Vigorelli, web marketing manager di Evolution Travel**, le figure professionali impegnate "dietro le quinte": sviluppatori di software, sistemisti, redattori, social media specialist, consulenti Seo, ufficio stampa, addetti all'amministrazione e alle pratiche di booking.

Un focus particolare è stato riservato da **Riccardo Vettore, figura di riferimento per lo sviluppo software, strategia e web marketing**, ai progetti Seo e all'implementazione tecnologica della piattaforma originaria, con un forte slancio al perfezionamento degli strumenti gestionali e della piattaforma multilingue. **Alessandra Pressato, responsabile booking**, ha fatto una panoramica sulle assicurazioni e illustrato le innovazioni dei servizi messi a punto per sgravare i consulenti dagli aspetti burocratici e per snellire le procedure legate alla prenotazione.

Monica Sergiano ha catalizzato l'attenzione sul percorso formativo e sulle possibilità di confronto con lo staff e con i promotori di maggiore esperienza. **Angela Pescarolo**, inoltre, ha fatto il punto sul comparto amministrativo, illustrando le competenze di base, utili per comprendere le corrette metodologie da applicare per calcolare i corretti ricarichi, e la possibilità di usufruire di sessioni di e-learning e di chat individuali.



<http://www.guidaviaggi.it/notizie/181893/>