

Evolution Travel: Decisa ripresa del Mar Rosso

Sharm, Marsa Alam e Hurgada stanno tornando a essere destinazioni di viaggio preferite da chi cerca il mare d'inverno



Avvio **positivo della stagione invernale per Evolution Travel**, in linea con il trend di crescita registrato nei mesi estivi che ha prodotto un incremento complessivo del 12%, con performance particolarmente brillanti di Grecia e Portogallo (entrambe +60%), U.S.A (+37%), Spagna (+30%) e Italia (+12%).

Fino a oggi, i mesi di settembre e ottobre hanno fatto registrare un incremento complessivo delle vendite del 30% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Tra i dati che si mettono maggiormente in evidenza per l'inverno figura la **decisa ripresa del Mar Rosso** con un numero considerevole di prenotazioni e dati molto positivi per le festività natalizie. Sharm El Sheik, Marsa Alam e Hurghada stanno tornando a essere destinazioni di viaggio preferite da chi cerca il mare d'inverno, con una predilezione per la vacanze in formula villaggio.

Come da aspettativa, **particolare attenzione** stanno ricevendo anche **Oceano Indiano** (in particolare Mauritius e Maldive, con un +17% sul venduto del 2015), **Thailandia**, sia con il prodotto balneare sia con i tour, **Cuba** e in generale l'area caraibica. Riflettendo l'andamento della stagione estiva, il **Giappone** continua a essere al centro dell'attenzione dei viaggiatori, così come **l'India** che figura tra le mete più richieste dell'operatore. **Molto bene anche i city break europei**, gli U.S.A. e il Messico. Tra le new entry in forte ascesa, oltre al Mar Rosso e al Giappone, figurano **Capo Verde e Argentina**.

“L'estate ci ha dato molta soddisfazione sia con la crescita di alcune mete classiche come Grecia, U.S.A. e Spagna sia con quella di destinazioni che possiamo considerare emergenti quali Norvegia, Islanda e Giappone. Registriamo con molto piacere la **ripresa di un player importante per il mercato come il Mar Rosso** che sta producendo un numero consistente di prenotazioni con una particolare **concentrazione per il periodo di Natale e Capodanno**. Fondamentale per il buon esito della stagione appena archiviata e per quella in corso è stato l'ingresso nel gruppo, dall'inizio dell'anno, di oltre 200 nuovi consulenti che hanno contribuito a dare un impulso alle vendite anche di mete come l'India, che sono un nostro classico, o gli Stati Uniti e hanno valorizzato ulteriormente alcuni prodotti di nicchia”, commenta **Alessandra Pressato, del reparto programmazione prodotti**.



<http://www.guidaviaggi.it/notizie/182111/evolution-travel-attesta--decisa-ripresa-del-mar-rosso->