

Evolution Travel: ranch, golf e aurora boreale le nicchie di prodotto

Golfisti, persone con disabilità, fotografi, amanti degli **Stati Uniti** che al fly&drive vogliono abbinare qualche giorno in un ranch, ma anche **l'aurora boreale** e un **viaggio ai poli**: sono tutte le nicchie di prodotto nelle quali si sta specializzando **Evolution Travel**.

Una strategia che, come spiega Guendalina Vigorelli, responsabile marketing e comunicazione del t.o., "parte dall'interesse del singolo consulente che propone il progetto, facendo emergere spesso proposte interessanti".

Come a dire: partiamo da quel che appassiona lo staff per costruire un prodotto su misura e particolarmente customizzato. La specialist sul golf, prosegue la manager, "è una golfista e quindi sa quali sono le esigenze specifiche di questi clienti". **O. D.**

http://www.ttgitalia.com/stories/tour_operator/126447_evolution_travel_ranch_golf_e_aurora_boreale_le_nicchie_di_prodotto/