

Evolution Travel : incoming e mercato spagnolo nella stagione 2017

pagerank: 5

L'Italia non basta più a **Evolution Travel**: il tour operator sta infatti lavorando a un doppio debutto che vedrà la luce a partire dal 2017.

Primo, il progetto incoming, che inserisce l'operatore nel lungo elenco di t.o. decisi a vendere l'Italia sui mercati esteri: "Partiremo dal mercato inglese con una piattaforma ad hoc al momento in fase di test - spiega Guendalina Vigorelli, responsabile marketing e comunicazione -: a seguire ci rivolgeremo agli Stati Uniti".

Nel mirino c'è anche la Spagna, "dove finora abbiamo lavorato un po' a singhiozzo: in passato ci siamo appoggiati ad agenzie locali, ora invece siamo in fase di avviamento e gestirà tutto **Evolution Travel** ltd di Malta". L'obiettivo per i prossimi mesi è promuovere Namibia e Maldive, due destinazioni sulle quali **Evolution Travel** lavora come tour operator. O.D.