

CARAIBI

Evolution Travel, il Caribe non tradisce...

Come da aspettative, il Mediterraneo è stato uno dei protagonisti dell'estate 2017 di Evolution Travel, ma ottimi numeri sono venuti anche dalle classiche destinazioni del lungo raggio con ottime performance, in particolare, di Mauritius e Caraibi che rispettivamente crescono del 40%. Dal punto di vista della tipologia delle proposte, le cifre maggiori sono state fatte registrare dalla vacanza all inclusive, anche se si sono messi in evidenza molto bene prodotti differenti come i fly and drive, soprattutto in Portogallo e negli Stati Uniti.



Alessandra Pressato

«Siamo contenti dell'andamento dell'estate e della ripresa di mete che erano in sofferenza come l'Egitto e il Marocco. Avevamo avuto i segnali di un buon incremento e la positività dei numeri ci ha dato davvero molta soddisfazione. Abbiamo dedicato ingenti risorse alla promozione del prodotto e alla sua costruzione, con un grande impegno da parte dei nostri specialisti per far crescere l'offerta. I risultati non si sono fatti attendere e ora teniamo costantemente monitorati i dati dell'autunno. Anche l'incremento delle proposte nell'Oceano Indiano e nell'area dei Caraibica ha portato buoni frutti e il trend estivo continua anche con numeri dell'inverno. Sempre per i mesi a venire, interessanti le performance dei weekend e dei long weekend con le città europee protagoniste e le Canarie in evidenza per il ponte dell'Immacolata», ha spiegato Alessandra Pressato, responsabile booking di Evolution Travel.

