

## Se i big spender comprano sul web: il caso Evolution Travel

LINK: [https://www.ttitalia.com/stories/tour\\_operator/138807\\_se\\_i\\_big\\_spender\\_comprano\\_sul\\_web\\_il\\_caso\\_evolution\\_travel/](https://www.ttitalia.com/stories/tour_operator/138807_se_i_big_spender_comprano_sul_web_il_caso_evolution_travel/)



Pubblicità La prima, superiore ai 172mila euro, riguarda un tour del Vietnam in abbinamento alla Cambogia, conclusa dal promotore tour operator Bruno Bottaro, che mette a segno il record per valore pratica registrato dal 2000, anno di esordio sul mercato di Evolution Travel. "Cifre così importanti sono frutto di un grande lavoro di scouting sul mercato - commenta Bottaro -, grazie all'affidabilità delle nostre Dmc e alla conoscenza diretta del prodotto che trattiamo". La seconda, invece, del valore di oltre 139mila euro, riguarda il prodotto tematico golf: "È un settore che sta conquistando un numero sempre maggiore di appassionati - dichiara la promotrice t.o. Silvia Ravelli - ed è prioritario trattare tutti gli aspetti logistici che complicano la trasferta legata a questa disciplina". Anche in questo caso, un ruolo importante lo ha avuto il fatto di conoscere direttamente il prodotto: "La mia esperienza diretta di giocatrice è stata fondamentale per programmare al meglio il viaggio".

