



EVOLUTION TRAVEL: UN INVERNO CON IL LUNGO RAGGIO AL TOP

**Maldives al primo posto, Thailandia al secondo,
exploit di Marocco e Vietnam al terzo e quarto posto**

Milano, novembre 2017 – I **viaggi di lungo raggio** svettano nella classifica di **Evolution Travel** in questa prima parte dell'inverno. Osservando da vicino i dati si rileva che le **prime piazze** sono occupate da **Maldives**, sempre **top destination**; **Thailandia**, che conferma la sua **seconda posizione**; **Marocco**, meta rivelazione in grande ascesa, e **Vietnam**, costantemente in crescita anche per i soggiorni stanziali e i combinati.

Vale la pena soffermarsi sui numeri di questi **due Paesi outsider** per fotografarne l'**ottima performance**: rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, la **destinazione maghrebina** registra un **incremento** record del **178%** e quella dell'**Estremo Oriente** segna un **+ 151%**.

Le **cifre** sono **interessanti** sia **in percentuale** sia rispetto al parametro dei **valori assoluti**, perché sono espressione della **conferma** di un **buon andamento** già avviato nei mesi scorsi, frutto di una diversificazione della programmazione e di un lavoro strategico di promozione presso il cliente finale e le agenzie.

Tra gli evergreen mantengono saldamente il loro piazzamento, staccati di poco, Stati Uniti, Mauritius, Cuba, Tanzania, Oman, India, Kenya, Repubblica Dominicana e Canarie.

“Siamo soddisfatti di come si sta comportando questa parte dell'inverno. Le preferenze dei nostri clienti continuano a interessare per le prime due posizioni due classici come Oceano Indiano e Thailandia, ma gli exploit di Marocco e Vietnam sono davvero interessanti. La destinazione del Maghreb, come ci auspicavamo, sta riguadagnando il favore che le spetta, in virtù di una grande varietà di risorse e di una strategica vicinanza all'Italia. Abbiamo lavorato molto per promuoverla presso il pubblico finale, ma anche presso le ADV che premiamo la particolarità e diversificazione della programmazione. Anche per il Vietnam, pagano le molteplici possibilità di scelta con una gamma di tour ampia e adatta a tutte le tasche, nonché la promozione mirata”, commenta Marina Gasparini, responsabile Programmazione Prodotti.

Nota interessante rispetto all'andamento della stagione è quella relativa ai flussi relativi a **Messico e Caraibi** che, grazie al lavoro puntuale di informazione svolto in tempo reale in merito ai problemi legati a terremoto e passaggio uragani, **non** hanno prodotto **cali significativi** di prenotazioni. Tra le categorie di prodotto, la più richiesta si riconferma la formula classica di volo + soggiorno, con una durata media di 7 giorni/8 notti, seguita da tour organizzati e fly & drive.

Facebook: <https://www.facebook.com/EvolutionTravel/>

Instagram: @evolutiontravelitalia - <https://www.instagram.com/evolutiontravelitalia/>

Ufficio Stampa Evolution Travel:

AT Comunicazione – Milano

02.49468978 – 349.2544617

Alessandra Agostini – agostini@atcomunicazione.it

Claudia Torresani – torresani@atcomunicazione.it