

Riprende la formazione di Evolution Travel

LINK: <http://www.ilgiornaledelturismo.com/riprende-la-formazione-di-evolution-travel>



0 45 Dopo il successo dei primi appuntamenti, riprendono gli Open Day di Evolution Travel, le giornate di formazione dedicate al prodotto e alla valorizzazione delle opportunità professionali legate alla figura del Consulente di viaggi online. Il primo appuntamento è in programma a Bologna, il 24 febbraio, a poco più di un mese dal primo evento organizzato nel capoluogo emiliano, andato sold out nel giro di pochi giorni. Al centro delle attività, l'Oceano Indiano, con un focus su Maldive - curato da Massimo Turrini (consulente di riferimento prodotto Maldive per Evolution Travel) in collaborazione con il t.o. Maldivepertutti - e su Mauritius, in tandem con la consulente tour operator Evolution Travel Tiziana Pedron. "Con molta soddisfazione per il primo ciclo di incontri, stiamo per inaugurare il secondo che vede un altro appuntamento andare in scena a Bologna, a poco più di un mese dal primo. Tutte le attività di formazione sono davvero molto seguite e la loro valenza pratica è molto apprezzata dai Consulenti di viaggio online Evolution Travel presenti che portano a casa informazioni sulle mete, strumenti per lavorare meglio e sfruttare al massimo ciò che l'azienda fa al fine di far incrementare il numeri di clienti e i volumi delle vendite. Gli Open Day di Evolution Travel sono un modo di fare formazione in maniera molto interattiva. I partecipanti vecchi si confrontano e i nuovi imparano, senza restare mai passivi, ma in modo giocoso e divertente. Bologna è nuovamente quasi al completo e molta attesa c'è già per l'appuntamento del Conero che richiama partecipazioni da tutto il territorio nazionale", commenta Tiziana Pedron, promotrice tour operator Mauritius. La seconda tappa "Open Day Conero 4.0", in programma il 10 e 11 marzo, è uno degli appuntamenti più attesi della stagione per gli approfondimenti dedicati al ruolo del Consulente di viaggi online e al proficuo modello di business messo a punto da Evolution Travel. L'evento marchigiano - riservato, come per Bologna, ai soli Consulenti Evolution Travel - è alla sua quarta edizione ed è stato organizzato dai Consulenti tour operator con una profonda esperienza lavorativa Walter Quintavalle, Daniela Romano, Roberta Baldassarri, Marino Camilletti, Valeria Silvestrini ed Emilio Zanetti. Tra le novità della prima giornata, la lunga sessione pomeridiana dedicata alle relazioni commerciali, tenuta da un formatore senior che darà vita a un vero e proprio intervento pratico, per affrontare sul campo insieme ai presenti criticità e opportunità nella quotidianità del lavoro. Anche nel corso della seconda giornata al centro dell'attenzione saranno gli aspetti pratici del lavoro e gli strumenti a disposizione dei consulenti con momenti dedicati al marketing, a cura di Guendalina Vigorelli, CMO di Evolution Travel; alla comunicazione, con Stefania Bochicchio, content manager di Evolution Travel e curatrice, tra le altre cose, dei seguitissimi blog di Evolution Travel; a preventivi, vendita e gestione delle obiezioni; ai rapporti tra differenti figure aziendali quali promotori tour operator e promotori di riferimento prodotto; alla ricerca della miglior offerta per il cliente e ai voli. Come di consueto, la serata del sabato sarà caratterizzata da momenti di intrattenimento e socializzazione tra i presenti. "L'appuntamento con l'Open Day Conero è giunto alla sua quarta edizione e ogni anno l'obiettivo è quello di rendere la formazione dei Consulenti di viaggio online sempre più interattiva e coinvolgente. Come di consueto, saranno due giorni intensi dedicati ad approfondire l'attività di consulenza in tutti i suoi aspetti perché ciò che contraddistingue il consulente Evolution Travel è la sua profonda conoscenza della destinazione, con una grande capacità di formulare la

giusta proposta per le diverse esigenze del viaggiatore. Quest'anno abbiamo voluto spingerci ancora oltre, coinvolgendo anche un esperto formatore professionista in tecniche di vendita con cui avremo modo di simulare la trattativa con il cliente in tutte le sue fasi. Naturalmente non mancherà il momento formativo, in chiave ludica, simile a una vera e propria gara, che vedrà le diverse squadre impegnate in rebus, quiz e domande di ogni genere sempre inerenti all'attività e, per finire, una serata all'insegna del divertimento che avrà come tema "Se tu fossi un film", spiega Daniela Romano, consulente tour operator di Evolution Travel e organizzatrice dell'Open Day Conero 4.0.