



## **EVOLUTION TRAVEL: NUOVI PORTALI TEMATICI PER FAR CRESCERE LA PROGRAMMAZIONE SUDAMERICA**

**Nuovi portali Perù, Guatemala, Nicaragua  
con tour di gruppo, singoli, combinati e trekking**

**Grande attenzione al target famiglie**

Milano, gennaio 2018 – La **varietà worldwide** di [Evolution Travel](#) è uno dei suoi **asset principali** e per far crescere ulteriormente l'offerta in area **Sud-America** la programmazione si è arricchita di **nuovi portali tematici** dedicati a mete in **grande crescita** come [Perù](#), [Guatemala](#) e [Nicaragua](#).

Le **proposte** delle tre novità sono **sviluppate** dal **promotore tour operator Roberto Furlani**, già **responsabile** della programmazione **Ecuador, Galapagos e Costa Rica**. La sua profonda **conoscenza diretta delle destinazioni** è il punto di forza della costruzione dell'offerta, incentrata sul **rapporto consolidato con i partner locali**. Grazie a questo fattore, la selezione dei differenti servizi (guide, trasferimenti, attività...) e delle strutture ricettive è contraddistinta da una grande **originalità** e da un **ottimo rapporto qualità prezzo**.

Le idee di viaggio spaziano tra **tour privati e di gruppo** di differente durata, tour incentrati sulla **gastronomia** (anche con guida parlante italiano), **trekking** lungo percorsi molto vari, proposte combinate **tour-estensione mare** o sul **Lago Nicaragua**, soggiorni legati al **diving**. Molto interessanti anche le **combinazioni tra paesi differenti** che consentono di approfondire, per esempio, la conoscenza della cultura maya.

Grande attenzione è stata riservata, inoltre, alle **possibilità di viaggio per il target familiare** con tour pensati per divertire bambini e ragazzi e **mini quote** loro riservate.

Sui portali sono presenti solo alcune delle proposte messe a punto dal promotore che si integrano con i viaggi costruiti tailor made, modellati precisamente sulla base delle richieste dei clienti.

*“Paesi come Nicaragua, Perù e Guatemala sono sempre più richiesti dai viaggiatori italiani. L’offerta dei servizi per valorizzarne le straordinarie attrattive è in costante crescita e questo fa sì che i target si diversifichino, ampliando considerevolmente le opportunità di mercato. Proprio per questo abbiamo pensato di creare una programmazione molto articolata, con proposte di impronta classica, ma anche con tante idee originali, di nicchia, incentrate su luoghi o temi particolari. La costruzione di un’offerta modellata sulle famiglie va in quest’ottica. È un segmento sempre più alla ricerca di qualcosa che non si limiti alla tradizionale vacanza mare e la conoscenza diretta delle mete che proponiamo ci ha permesso di disegnare tour adatti proprio per chi viaggia con bambini e ragazzi. Sono molto soddisfatto della varietà dell’offerta e a pochi giorni dal lancio dei portali, ci sono già molte richieste di proposte avventura, honeymoon, viaggi in famiglia e di organizzazione tailor made. Il rapporto diretto con i clienti, legato alla costruzione sartoriale dei viaggi, ci ha permesso di trarre in poco tempo ottimi risultati da aree recentemente inserite come Galapagos, Ecuador e Costa Rica. Ci aspettiamo con le*

*ultime new entry di bissare presto questo successo”*, commenta Roberto Furlani, promotore tour operator Evolution Travel.

Facebook: <https://www.facebook.com/EvolutionTravel/>

Instagram: @evolutiontravelitalia - [https://www.instagram.com/evolution\\_travel](https://www.instagram.com/evolution_travel)

Ufficio Stampa Evolution Travel:

AT Comunicazione – Milano

02.49468978 – 349.2544617

Alessandra Agostini – [agostini@atcomunicazione.it](mailto:agostini@atcomunicazione.it)

Claudia Torresani – [torresani@atcomunicazione.it](mailto:torresani@atcomunicazione.it)