

DESTINAZIONE MALTA ACADEMY: gli esperti pronti a partire

Primo fam trip premio legato alla nuova formazione di Malta Tourism Authority, proprio nei giorni del Malta International Fireworks Festival

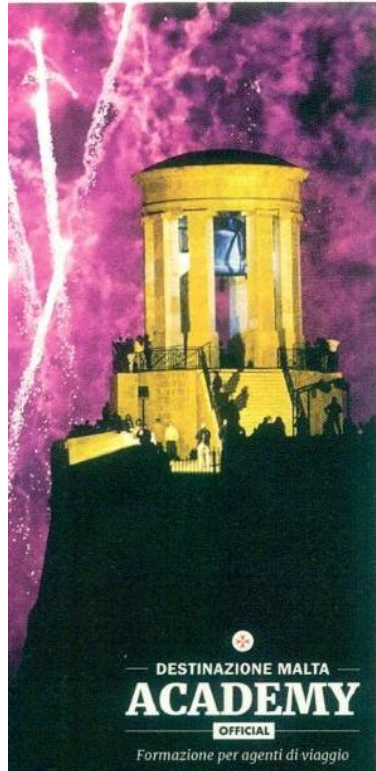


Maya Francione

Village. E vi racconteremo tutto». Ecco alcuni dei compagni d'avventura: li abbiamo intervistati, per capire che tipi sono.



Destinazione Malta Academy è il nuovo portale di formazione di **Malta Tourism Authority** per gli agenti di viaggio: un tour virtuale alla scoperta dell'arcipelago e delle sue **chiavi di vendita**. Per sette agenti il viaggio diventerà esperienza reale: sono i vincitori del Fam Trip in palio tra coloro che hanno conseguito l'attestato. Li accompagnerà **Maya Francione, marketing executive** e coprotagonista dell'Academy: «Vivremo forti emozioni in una Malta inaspettata, proprio nello stile di Malta Academy». Dunque ci saranno passeggiate in segway lungo le scogliere di Dingli, un tour di Gozo sulla jeep, l'immersione nei 7000 anni di storia di Malta tra i templi megalitici e nel silenzio della Mdina medievale. «Sentiremo il fervore di **Valletta** – promette Maya – che quest'anno è **Capitale Europea della Cultura 2018**, nel bagliore del Fireworks Festival. Gusteremo l'ottima cucina maltese e torneremo bambini al Popeye



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Massimo Bellocchio
Alice e la Luna Viaggi, Roma
43 anni

«Faccio l'agente di viaggi perché quando hanno distribuito la follia ero il primo della fila. Quante volte ho pensato di smettere? E perché ho tenuto duro? Quando mi capitano certi clienti smetterei di esistere, non solo di fare l'agente. Ma poi ci sono quelli che ti fanno tornare il sorriso, e ti fanno capire che qualcosa ancora di buono nel nostro lavoro c'è. Il mio cliente ideale è uno solo: quello che non ti dice mai, neppure per sbaglio "su

internet ho visto.."

«Destinazione Malta Academy è ottimo, divertente, per nulla scontato. E da questo viaggio mi aspetto il suo logico sviluppo: scoprire una meta in modo semplice e leggero».



Maria Grazia Fazari
Farfalla Viaggi, Torino
58 anni, appena compiuti...
«Perché? Conta qualcosa?»

«Faccio da 24 anni questo mestiere, ingrato ma per fortuna non sempre. Continuerò a farlo perché sono un po' masochista, ma soprattutto perché in realtà amo vedere il mondo da questa prospettiva. E non ho mai pensato di smettere. Come farebbero senza di me tutti i viaggiatori che non prenotano le vacanze on line? E ce ne sono ancora molti. «Non ho un cliente ideale: tutti ok salvo quello che entra dichiarando subito "l'ho visto su internet".

«Da questo viaggio mi aspetto di conoscere un Paese che è un mix di culture unico. Come ce lo fa immaginare Destinazione Malta Academy: divertente, stimolante e accattivante».



Mariangela Tomasi
Zenzele, Torino

Quanto all'età: «Sono nata molti anni fa, direi nel secolo scorso, non ricordo bene perché ero proprio piccola»

«Mi occupo di turismo da molti lustri, ho cominciato proprio dalla gavetta. Sono accompagnatrice e guida abilitata, per un importante t.o. internazionale sono stata responsabile di area, un'esperienza che mi ha spinto a diventare direttore tecnico e quindi ad aprire agenzia e tour operator. E ora mi aggiorno di continuo. «Non conosco Malta. Spesso capita di trascurare quel che è più vicino e a portata di mano. Questo viaggio

sarà una verifica, per suggerire ai miei clienti con cognizione di causa una meta così vicina, eppure così nuova».

«Potrei dire che il cliente ideale è quello che paga in anticipo, è soddisfatto e al ritorno parla bene di me. Invece no, non c'è un cliente ideale. Però ti chiedono spesso cose assurde, imparano

solo da internet. Il cliente migliore è quello che si affida alla tua professionalità, sempre più raro.

«Destinazione Malta Academy? È divertente e ti impegna a fondo, se già non conosci la meta».



Silvia Melis
Evolution Travel
35 anni

«Sono consulente di viaggi da un anno. Mi piace anche perché ogni mattina mi siedo davanti al PC e so che la mia giornata sarà diversa da quella precedente.

«Mai pensato di smettere, figuriamoci se mollo proprio ora. Per anni ho avuto in testa questa idea... Evolution Travel mi dà strumenti e formazione, tanta e continua, ne vale la pena.

«Mi piace lavorare per un cliente che si racconta, che ti spiega chi è e qual

è la sua idea di viaggio e di vacanza. Così riesci a trovare la soluzione migliore, è sempre una soddisfazione.

«Da questo viaggio mi aspetto tanta informazione. Ma sono sicura che visitare Malta con chi la conosce e la ama ci consentirà di coinvolgere e affascinare anche i miei clienti.

«Destinazione Malta Academy è completo e intuitivo, ci trovi subito quel che cerchi. I corsi sono il massimo: divertenti, essenziali, ti trasmettono la vera essenza di Malta. Che poi è quello che conta».



Angela Franco
Nuotando nell'aria,
San Giorgio a Liri, Frosinone
Età: 43

«Faccio l'agente di viaggio dal 2015, perché ho il mondo nella testa...ovvio no? E finora mai! Non ho mai pensato di smettere.

«Il mio cliente preferito è quello che mi spinge ad esplorare destinazioni insolite.

«Sarà la mia prima volta a Malta... mi aspetto di essere meravigliata e stupita dai suoi paesaggi! E poi anche di conoscere colleghi per fare network!

«Destinazione Malta Academy? È ottimo. È la formazione è leggera e piacevole, e poi si completa con il

portale VisitMalta.com, con gli approfondimenti e tutte le informazioni che servono».