

Malta è una sorpresa.

Piena di luce e di colore, splendido mare, città dorate di arenaria e tesori d'arte, verdi campi coltivati, buon cibo genuino del Mediterraneo e vino sincero, ottimi alberghi.

A meno di due ore di volo dall'Italia, tutto l'anno con la linea di Air Malta e Alitalia e lowcost con Ryanair, Malta è anche facile da gustare perché l'isola maggiore del piccolo arcipelago - 93 chilometri a Sud della Sicilia - misura solo 27 chilometri per 15. Quindi tutto è vicino: la spiaggia, il gelato a Valletta, il ristorante di pesce, i vicoli di Mdina e il concerto sulla piazza barocca.

O il teatro dell'opera, una delle passioni dei maltesi, come il teatro e i fuochi d'artificio.

Destinazione Malta Academy: il Fam Trip!



Una meta per tutti, tra sogno e realtà

Provare per credere: lo hanno fatto sei agenti di viaggi estratti a sorte tra i diplomati di Destinazione Malta Academy, la piattaforma e-learning di Malta Tourism Authority, leggera e divertente come le isole che racconta. MTA ha organizzato per loro **il primo Destinazione Malta Academy Fam Trip**, quattro giorni per assaporare una meta tanto varia e attrezzata da piacere a tutti: coppie innamorate, famiglie con bambini e teenager, e viaggiatori della cultura con i suoi tesori di ogni tempo. Molto amata dai diver, per i quali la Marina maltese affonda ogni tanto una vecchia nave a far da tana per i pesci. Per non dire cinefili che qui trovano **la scena del Gladiatore e quella di Troy, e altre decine di film**. Anche l'incredibile villaggio del **Popeye di Altman** con Robin Williams, costruito nel 1980 e trasformato in attrazione per adulti e bambini.

Ricca di influenze

Membro della UE e **Capitale della Cultura Europea 2018**, Malta è unica anche perché il suo popolo conserva qualcosa di prezioso di tutte le quattordici culture che l'hanno attraversata a partire dal Neolitico, con la misteriosa civiltà dei templi megalitici: forse il senso degli affari dei fenici, l'organizzazione dell'Impero Romano, il gusto raffinato degli arabi, la visione cosmopolita dei Cavalieri dell'Ordine di Malta, che dal 1530 le diedero la sua elegante immagine barocca. Della Gran Bretagna, che l'ha tenuta per due secoli fino all'indipendenza nel 1964, Malta conserva la guida a sinistra e l'inglese, seconda lingua ufficiale dei maltesi.

Un'esperienza emozionante

Accompagnati da **Maya Francione**, giovane brillante marketing executive per l'Italia, MTA ci ha offerto un test professionale del prodotto e insieme **un'esperienza emozionante**, sul nostro comodo van tra i borghi candidi e le città antiche dai balconi multicolori protetti da spesse persiane di legno dipinto: uno sguardo alle antiche saline di Qbajjar a Gozo e alla spiaggia intatta di Golden Bay a Malta; il traghetto per Gozo e il panorama infinito dalla Cittadella di Victoria, i templi neolitici di Ggantija, antichi di sette millenni, poi via con la barca veloce nello splendore trasparente del mare di Comino, e di nuovo Malta a spasso tra i vicoli di Mdina. **L'emozione del Caravaggio** nella cinquecentesca co-Cattedrale di San Giovanni e poi da Valletta la barchetta a motore per Birgu, la città medievale dove i Cavalieri vissero prima di costruire Valletta. Infine i superlativi fuochi d'artificio del Malta International Fireworks Festival, e la trionfale **scorribanda sulle scogliere di Dingli a bordo del segway**, che abbiamo imparato a cavalcare con l'aiuto esperto di Jean, Segway Malta. È anche così che il turismo è da tempo la prima voce nel Pil di Malta. ■



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DESTINAZIONE MALTA
ACADEMY

Formazione per agenti di viaggio



Tutti forzuti al Popey Village, Mellieha

«Una sorpresa dopo l'altra. Soleggiata e rilassata di giorno, frizzante di sera, inaspettata a tavola. Bello perdersi nei vicoli tra le dimore patrizie. Indispensabile il video di Malta Experience».

Maria Grazia Fazari - Farfalla Viaggi, Torino

«Perfetta per la mia clientela di adulti colti e curiosi. Belli i boutique hotel, in una meta che non dovrà essere mai di massa. Non economicissima, ma un giusto rapporto prezzo-qualità. Stupenda Gozo, una meraviglia. Bellissimo il segway».

Mariangela Tomasi - Zenzele, Torino

«Mille modi per vendere Malta: natura, cultura, divertimento, la cucina tipica ricorda un po' la nostra, con aromi orientali e buon vino. Piccola e comoda, buon rapporto qualità-prezzo, si può calibrare su molti target.»

Massimo Bellocchio - Alice e la Luna Viaggi, Roma

«Alto potenziale di vendita tutto l'anno, dal weekend lungo alle due settimane, senza annoiarsi mai. Per tutti i gusti e tutte le tasche, mare bellissimo ma che peccato venderla solo per questo».

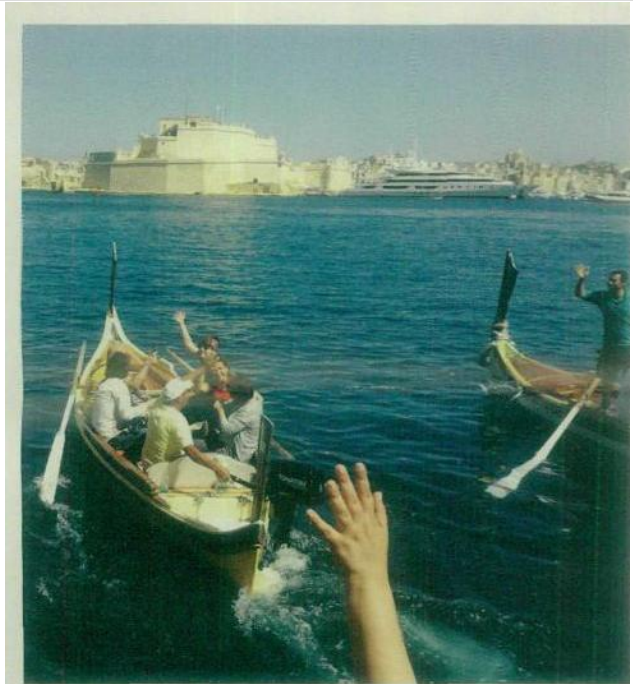
Silvia Melis - Evolution Travel, Roma

«Ho scoperto una Malta diversa, piena di arte e storia. Splendide Gozo e Comino. Meta per un pubblico adulto e colto. Avrei aggiunto il casinò, un plus che qui in Sicilia ha molta domanda».

Giuseppe Russo - Ionia Viaggi, Catania

«Bellissima e ricca anche per un pubblico adulto e colto. Adatta al turismo organizzato: ci vuole un pacchetto per trarne il meglio. Un viaggio molto utile, MTA sta facendo un ottimo lavoro».

Angela Franco - Nuotando nell'aria, S.Giorgio a Liri



Saluti da Valletta!... sulla barchetta verso Birgu



Passeggiata sulle scogliere di Comino

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato