



PRIMAVERA CON OTTIMI RISULTATI PER EVOLUTION TRAVEL

Aprile + 54%

Pratiche importanti oltre i 20.000 e 30.000 euro.

Milano, maggio 2018 – È una **primavera con ottimi risultati** per **Evolution Travel** che archivia uno **straordinario mese di aprile** con un **incremento del 54%** rispetto al 2017. I dati si riferiscono sia a pratiche prenotate precedentemente e saldate in aprile sia a pratiche prenotate e pagate nel corso del mese stesso.

Destinazioni in evidenza, oltre all'**Italia** protagonista di numerose richieste legate ai ponti, la **Spagna**, con molti city break; la **Namibia**, con tour legati alla scoperta delle bellezze naturalistiche; l'**Egitto**, in costante crescita; **Maldiva e Seychelles**, sempre molto gettonate nell'arco di tutto l'anno, e un grande classico come gli **Stati Uniti**.

Molto bene anche l'**ambito crocieristico** con richieste per il Mediterraneo, per i paesi Scandinavi e per l'area caraibica.

Osservando i dati da vicino si rileva in particolare la **corposità di due pratiche**: la prima riguarda un **tour di gruppo alle isole Eolie**, che ha prodotto oltre **30.000 euro di fatturato**, la seconda un **viaggio eco-luxury in Namibia** di 20 giorni che generato **più di 20.000 di fatturato**.

Interessante anche il dato relativo al **numero** delle **pratiche** fatte registrare dalle attività di **tour operating** di Evolution Travel che costituisce il **22% del totale delle prenotazioni**.

“Grande soddisfazione in tutti i comparti dell'azienda per un mese di aprile chiuso con numeri superiori alle aspettative. I ponti hanno certamente favorito l'ottimo andamento delle prenotazioni, ma raccogliamo anche i frutti delle attività di formazione e del grande lavoro svolto dai nostri promotori tour operator che si sono impegnati trasversalmente per un'ulteriore diversificazione della programmazione. Grazie anche a questo tipo di impegno abbiamo chiuso pratiche importanti e alcune altre sono in lavorazione qualificandoci sempre di più come realtà particolarmente affidabile per il settore luxury tailor made. Molto bene anche il mese di maggio che sta per concludersi con un'altra ottima performance legata in particolare alle vacanze estive”, commenta Alessandra Pressato, responsabile reparto booking Evolution Travel.

Facebook: <https://www.facebook.com/EvolutionTravel/>

Instagram: @evolutiontravelitalia - https://www.instagram.com/evolution_travel_

Ufficio Stampa Evolution Travel:

AT Comunicazione – Milano

02.49468978 – 349.2544617

Alessandra Agostini – agostini@atcomunicazione.it

Claudia Torresani – torresani@atcomunicazione.it