

Un portale dedicato ai parchi a tema la mossa di Evolution Travel ...

Un portale dedicato ai parchi a tema la mossa di **Evolution Travel** 07/09/2018 17:03 La selezione in ottica multitarget del prodotto ha messo in evidenza la novità presso i gruppi; le aziende, in particolare, per i viaggi incentive e chi desidera visitare attrazioni particolari Dopo appena un mese di vita si mette in evidenza il nuovo portale di **Evolution Travel** interamente dedicato ai parchi tematici, implementato per far crescere ulteriormente la programmazione pensata per famiglie, segmento di clientela che sta producendo numeri in costante crescita, grazie a un'offerta articolata e al servizio mirato dei consulenti di viaggio di **Evolution Travel**. La selezione in ottica multitarget del prodotto ha messo, inoltre, in evidenza il portale, fin dalla fase di lancio, presso i gruppi; le aziende, in particolare, per i viaggi incentive e chi desidera visitare attrazioni particolari come il Ferrari World di Abu Dhabi. Le proposte di questa new entry sono interamente sviluppate, con la direzione tecnica di **Evolution Travel**, dai nuovi promotori tour operator Simona Rossetti e Fulvio Diotallevi. La decisione di strutturare in qualità di t.o. questo ambito specifico è frutto di un progetto corale di tutta l'azienda anche al fine di valorizzare la conoscenza del prodotto dei p.t.o. Rossetti e Diotallevi, nonché i rapporti con i corrispondenti delle differenti strutture e destinazioni programmate e la lunga esperienza nell'ambito della creazione di idee di viaggio originali per i gruppi e le famiglie. Le proposte worldwide attualmente toccano Cipro, Italia, Danimarca, Emirati Arabi, Francia, Germania, Mauritius e Spagna e sono destinate a crescere nei prossimi mesi. Non mancano i grandi classici come Disneyland Paris o Europa Park, principale parco di divertimenti tedesco, tra i più grandi d'Europa, ma l'offerta include anche mete meno conosciute per questa particolare tematica come il Casela World of Adventure a Mauritius che permette di combinare divertimento per tutte le età, osservazione naturalistica e vacanza mare. "A poche settimane dal lancio siamo molto contenti dell'attenzione suscitata dal nostro nuovo portale che ci conferma di aver intercettato un'esigenza del mercato, nonché di aver avuto la capacità di dar seguito con successo all'ambizione di essere i primi attori a proporre questo genere di offerta, inaugurando una nuova forma di vacanza che proprio per la sua impostazione è perfetta per adulti e bambini. Siamo partiti dal desiderio di creare "la vacanza che non c'era" e ci siamo riusciti anche grazie al nostro modo di concepire le proposte, pensato per far incontrare davvero genitori e figli, grazie alla loro reciproca soddisfazione, e per garantire a gruppi e aziende un servizio mirato che riesce a mettere insieme attrazioni, strutture alberghiere e trasferimenti. Stiamo lavorando intensamente per far crescere la programmazione con un occhio di riguardo per le vacanze di Natale e le risorse di cui possiamo usufruire, grazie al modello di business di **Evolution Travel** che garantisce visibilità in rete, ci permettono di interloquire ogni giorno con nuovi potenziali clienti finali e agenzie di viaggi interessati alla particolarità del nostro prodotto", commentano Simona Rossetti e Fulvio Diotallevi, promotori tour operator **Evolution Travel**. Per soddisfare al meglio le esigenze di tutti, varie le formule disponibili che spaziano dal soggiorno di una notte, abbinato all'accesso al parco, ai pacchetti che includono volo, soggiorno e fruizione delle attrattive dei parchi. In linea con la filosofia di **Evolution Travel**, i promotori tour operator affiancano alle proposte presenti sul portale, viaggi costruiti interamente tailor made.