

La Blockchain nel modello di business di Evolution Travel

LINK: <http://guidaviaggi.it/notizie/193226/>

La Blockchain nel modello di business di Evolution Travel 28/09/2018 11:42 L'attenzione ai trend che declineranno il futuro, ha portato la società ad adottare differenti criptovalute Blockchain è una delle linee guida di Evolution Travel, realtà nata nel 2000 con l'obiettivo di far decollare anche in Italia un nuovo modello di business turistico già consolidato all'estero e incentrato sulla figura del consulente di viaggi online. Attualmente, i consulenti di Evolution Travel attivi sono oltre 600 e tra i fattori più importanti del successo di questa realtà figurano le risorse hi-tech su cui si basa la piattaforma online e che strutturano la veicolazione dell'offerta, le azioni finalizzate al Seo e le attività di formazione. La massima attenzione ai trend che declineranno il futuro, per esempio, ha portato Evolution Travel anche ad adottare in anticipo sui tempi differenti criptovalute. Per raccontare, alla soglia dei 20 anni di vita, la propria storia Evolution Travel ha curato la pubblicazione del libro "I Consulenti di viaggio e la Blockchain". Il debutto non poteva che avvenire online e il volume è stato pubblicato attraverso la piattaforma di Amazon. A fine mese è in arrivo anche la versione in inglese. Autori Luca Baldisserotto, fondatore con Mioara Dragomir di Evolution Travel, e Stefania Bochicchio, giornalista e content editor. "Avremmo voluto dare alle stampe una pubblicazione per i nostri 20 anni, ma il futuro non aspetta e abbiamo deciso di crearla con due anni di anticipo, raccontando la nostra storia e come si evolverà quanto fatto fino ad ora, utilizzando una risorsa sempre più presente nell'internet delle persone, ci piace usare questa espressione, come la Blockchain. Il progetto è partito e il libro lo racconta con un approccio tecnico molto preciso che fa capire agli addetti ai lavori tutte le potenzialità di questo nuovo corso e che dà l'idea a chi non ha una conoscenza approfondita del tema blockchain di come una nuova frontiera legata alla rete sia una preziosa risorsa per creare nuovi ecosistemi e forme collaborative di economia. Volevamo anche trasmettere l'idea che la Blockchain non equivale alle criptovalute, ma che è molto di più", commenta Bochicchio. La prima parte del testo è incentrata sulla descrizione del modello di business di Evolution Travel. Ampio spazio è dedicato alla profilazione della figura del consulente di viaggio online, descrivendo le potenzialità della professionalità di questo nuovo player attivo in ambito turistico e gli strumenti che Evolution Travel mette a disposizione. La seconda parte è dedicata alla descrizione del progetto di Evolution Travel finalizzato alla creazione di un booking engine decentrato che girerà sulla Blockchain di Ethereum - sviluppato dopo aver lanciato una Ico (Initial Public Offering) legata alla generazione dei token di Evolution Travel EVOCoin che saranno utilizzati per le transazioni - per creare un nuovo ecosistema legato al mercato turistico. Affidabilità, velocità, trasparenza e abbattimento dei costi con vantaggi per tutti i soggetti coinvolti - che potranno contare su un modello democratico dove la natura stessa del sistema è garanzia di sicurezza e convenienza per tutti - sono i plus garantiti dalla realizzazione di questo nuovo tipo di booking engine. In questo sistema complesso Evolution Travel valuterà preliminarmente l'affidabilità dei fornitori - tutti gli erogatori di servizi (hotel, voli, trasferimenti, escursioni...) potranno far parte della Blockchain - e gli utenti potranno acquistare direttamente prodotti e servizi in un'ottica b2c, b2b e b2b2c. I consulenti continueranno a svolgere la loro funzione, ottimizzando risorse e competenze al fine di dare vita a una proposta personalizzata per i clienti che saranno garantiti dall'affidabilità degli Smart Contract alla base dell'offerta.