



OCEANO INDIANO ED EGITTO METE REGINE DELL'INVERNO DI EVOLUTION TRAVEL

Risultati quasi raddoppiati per l'Egitto Incremento a tre cifre per Kenya e Zanzibar Maldive aumenti oltre 41%

Milano, dicembre 2018 – Inverno con il **segno più** per [Evolution Travel](#) sia dal punto di vista del **fatturato** sia per ciò che concerne i flussi **dei viaggiatori in partenza**, confermando il trend di crescita complessiva fatto registrare dalla stagione estiva.

Tra le sorprese **maggiormente in evidenza**, l'affermazione di tre mete come **l'Egitto, il Kenya e Zanzibar**, con numeri in forte ascesa sul 2017/2018. Il **Mar Rosso** fa registrare **dati quasi raddoppiati** e buone indicazioni provengono anche dalle crociere sul Nilo. Risultati **notevoli** anche per **Kenya e Zanzibar** con **incrementi a tre cifre** per i soggiorni balneari e ottime vendite delle proposte che combinano **safari e soggiorni balneari**.

In ambito **Oceano Indiano**, molto buona anche la **performance** di una meta luxury come le **Maldive** già in forte rialzo negli ultimi mesi e attualmente attestata su **incrementi superiori al 40%**, con punte vicine al 60% per la settimana di Capodanno.

Tra le mete Caraibiche svetta la **Repubblica Dominicana** in crescita del **33%**. Leggermente in calo, invece, due classici come Thailandia e Stati Uniti, per ora complessivamente in lieve diminuzione, eccezion fatta per la settimana di Capodanno. In comparazione con il 2018 segnali di ripresa su febbraio e marzo che prospettano risultati soddisfacenti per i ponti primaverili.

“Non possiamo che essere soddisfatti del prepotente ritorno dell'Egitto, meta fondamentale del medio raggio, vendibile tutto l'anno. Il lavoro fatto sulle Maldive ha portato continuità di risultati e una crescita che sta progressivamente tenendo un buon andamento. Una felice sorpresa, inoltre, i dati provenienti da Kenya e Zanzibar, frutto come per le Maldive di un attento lavoro sul prodotto e delle attività di formazione che permettono alla nostra rete di consulenti di viaggi online di affiancare i clienti nelle scelte con un'ottima preparazione, grazie alla conoscenza del prodotto dei nostri promotori tour operator.

Questo fattore fa la differenza e consente di creare in tempi rapidi proposte realmente *tailor made*, rispondendo con precisione alle esigenze del cliente e generando ottimi risultati, anche in termini di fidelizzazione e costante crescita di clienti "repeaters" commenta Alessandra Pressato, responsabile programmazione prodotti Evolution Travel.

Facebook: <https://www.facebook.com/EvolutionTravel/>

Instagram: @evolutiontravelitalia - <https://www.instagram.com/evolutiontravelitalia/>

Ufficio Stampa Evolution Travel:
AT Comunicazione – Milano
02.49468978 – 349.2544617

Alessandra Agostini – agostini@atcomunicazione.it
Claudia Torresani – torresani@atcomunicazione.it