

# Speciale Marocco

a cura della redazione



**IL TURISMO IN MAROCCO RAPPRESENTA IL 7,5% DEL PIL CON UN FATTURATO GENERATO DI 5,3 MILIARDI DI EURO E OLTRE 500.000 POSTI DI LAVORO DIRETTI**

**Jazia Santissi**

Qualche idea in più  
**A pag 15**

**U**n bilancio «molto positivo in termini di arrivi turistici e una performance «addirittura eccezionale per la sola Marrakech»: Jazia Santissi, direttore dell'ente nazionale per il turismo del Marocco, sottolinea il particolarmente positivo dei flussi turistici italiani. «Nel mese di novembre, l'Italia, quinto mercato strategico, ha registrato un +24% con una crescita nei primi 11 mesi del 2018 del 15%. A livello globale il Marocco fino a novembre ha accolto 11,3 milioni di turisti con una crescita dell'8,5% e un aumento dell'8,4% dei pernottamenti». Marrakech, in particolare, «centra record in termini di arrivi, pernottamenti e tasso di occupazione: la città ha accolto circa 2,6 milioni di turisti equivalenti a circa 8 milioni di pernottamenti con un toc nel periodo natalizio dell'80%. Anche le

altre singole destinazioni hanno registrato performance positive, in particolare Fès +17%, Rabat +10% e Tangeri +10%». Le previsioni del 2018 per il mercato italiano indicano una crescita del 10%, mentre le proiezioni per il Marocco prevedono una crescita del 10% per gli arrivi turistici con un +5% del fatturato». Significativo l'investimento in nuovi collegamenti diretti sia da parte di Royal Air Maroc sia da parte delle low cost. Ad esempio, a fine ottobre 2018 Ryanair ha lanciato 4 nuove tratte bisettimanali dall'Italia: Catania-Marrakech, Napoli-Marrakech, Torino-Fès e Treviso-Fès. AirArabia inaugurerà invece il suo nuovo collegamento bisettimanale Pisa-Casablanca nell'aprile del 2019, mentre a giugno Tui Fly il nuovo volo due volte a settimana Bergamo-Casablanca.

Quest'anno, in relazione all'unicità del patrimonio naturalistico di ogni regione e storico delle città, verranno promossi i prodotti culturali e ambientali integrati e focalizzati sulla scoperta del Marocco sotto tutti i suoi aspetti con itinerari classici reinterpretati con originali percorsi arricchiti con esperienze insieme alle popolazioni locali, attività artigiane, circuiti naturalistici e gastronomici.



## PROMOZIONE

Riflettori accesi sul Paese quale principale meta eco-sostenibile del Mediterraneo. Per cui un turismo rurale e naturale con escursioni in montagna e itinerari in bicicletta. Destinazioni lontane dal turismo di massa, come la regione di Souss Massa Draa e le città berbere dell'Anti Atlante e quelle emergenti di Dakhla e Taghazout.

## TRADE

Non si arrestano le iniziative dedicate al trade: «Eductour, webinar, workshop, attività congiunte e campagne individuali che prevedono operazioni con un media mix diversificato e completo come radio, stampa, internet, circuito aeroporto, metro e rivestimenti vetrine. E gli annuali co-marketing con King Holidays, Maestro Turismo, Mistral di Quality Group, Boscolo Tours e collaborazioni con Evolution Travel».

*Ci trovi su*

[www.visitmorocco.com/it](http://www.visitmorocco.com/it)

