

Evolution Travel Formula, al via la formazione sul web marketing

LINK: http://www.travelquotidiano.com/mercato_e_tecnologie/evolution-travel-formula-al-via-la-formazione-sul-web-marketing/tqid-338598



[0] 4 febbraio 2019 14:01 Il 2 e il 3 marzo 2019, Abano Terme ospiterà un appuntamento dedicato al web marketing, creato da Evolution Travel per condividere su larga scala 19 anni di sperimentazione nell'ambito delle tecniche di web marketing al servizio del proprio network di consulenti di viaggio online. Evolution Travel Formula è il nome di questa innovativa due giorni, destinata a mettersi in evidenza negli appuntamenti di settore per la particolarità del format, fortemente incentrato sugli aspetti pratici. Tra i due dati che maggiormente si mettono in evidenza figurano le 15 sessioni formative e i 34 relatori, provenienti da differenti ambiti e concentrati su focus specifici quali, ad esempio, l'utilizzo di Instagram e Facebook per vendere viaggi online. Seguendo un fitto calendario di attività, tra le altre cose, gli esperti coinvolti andranno a lavorare sulla creazione di profili social efficaci, sulle modalità di interazione con i follower, sulla messa a punto di campagne ADSstrategiche e sulle nozioni pratiche finalizzate alla vendita di viaggi attraverso Instagram e Facebook. «Innovazione, formazione, sinergia sono le parole chiave che da sempre caratterizzano il nostro modello di business - commenta Guendalina Vigorelli, chief marketing officer di Evolution Travel -. Abbiamo voluto creare questa due giorni per condividere un prezioso patrimonio di conoscenza e di pratiche di successo, con l'orgoglio di portare in campo strumenti di grande efficacia commerciale sia per chi già opera in questo ambito sia per chi desidera intraprendere un nuovo percorso professionale». Tra gli ospiti più attesi, Sergio Borra che vanta oltre 30 anni di esperienza nell'ambito della formazione manageriale e comportamentale. Il suo intervento sarà incentrato sull'apprendimento degli aspetti strutturali e motivazionali, indispensabili per sviluppare una visione imprenditoriale concentrata sugli obiettivi e sulle strategie, nonché sulle capacità di inserirsi proattivamente in un network. Articoli che potrebbero interessarti: