

Successo per le dirette Facebook di Evolution Travel

LINK: <https://www.ilgiornaledelturismo.com/successo-per-le-dirette-facebook-di-evolution-travel/>



Successo per le dirette Facebook di Evolution Travel 24 Aprile 2019 27 "Ci mettiamo la faccia e ci facciamo conoscere live": con questa mission Evolution Travel ha dato vita al programma "Le dirette del martedì" che, ogni settimana, alle ore 21, attraverso la pagina Facebook di Evolution Travel, vede i promotori tour operator e i promotori di riferimento prodotto andare in onda, concentrandosi su una destinazione, su un filone tematico o su alcuni aspetti caratteristici del mondo travel e dell'organizzazione della vacanza ideale. Nata poco più di un anno fa, con alcune puntate test, l'iniziativa è stata strutturata al fine di individuare il format migliore e nell'arco di qualche mese è diventata un appuntamento fisso che vanta grandi numeri e un seguito molto attento. In poco più di 40 dirette è stata raggiunta, infatti, una copertura di circa 410.000 utenti per un totale di circa 130.000 minuti di visualizzazioni. I partecipanti attivi live sono stati oltre 1.300 e i messaggi ricevuti circa 3700. "Questa operazione è nata come un test con l'obiettivo di umanizzare ulteriormente la nostra azienda. Presentiamo le persone che, con la loro competenza e professionalità, hanno portato Evolution Travel a strutturare con grande affidabilità una modalità totalmente nuova di commercializzazione nell'ambito dei viaggi. Man mano che l'idea stava prendendo forma, abbiamo capito che avremmo potuto creare un prezioso servizio informazioni, reso unico dal coinvolgimento diretto degli esperti di una meta o di una tematica. Il successo immediato delle prime dirette ci ha portati a credere in questa iniziativa che è diventata un appuntamento fisso, in grado di produrre numeri davvero importanti e di garantire un grado di soddisfazione altissimo degli utenti. Abbiamo generato conversioni a breve distanza dalle dirette, frutto delle informazioni raccolte live dai viaggiatori, e la nostra banca video che continua a produrre visualizzazioni è la prova migliore della grande utilità di questo servizio", commenta Valentina Donà, social media strategist di Evolution Travel. Tra le mete che hanno raccolto l'attenzione maggiore, come da aspettativa, figura l'Oceano Indiano con le Maldive il primato di diretta più particolare spetta indubbiamente a quella trasmessa live da Medjugorje, davanti alla chiesa di San Giacomo. Oltre alla presentazione senza filtri delle persone e dei consulenti di viaggio online che, forti della loro esperienza e preparazione rispondono in diretta alle persone collegate, valore aggiunto dell'operazione è la banca video creata su Facebook da Evolution Travel. Le visualizzazioni continuano a crescere, non si circoscrivono unicamente al momento live e le informazioni veicolate dalle differenti trasmissioni sono sempre facilmente accessibili e fruibili. "Così come il nostro modello di business ha creato qualcosa che non aveva precedenti, con "Le dirette del martedì" abbiamo dato vita a una modalità totalmente inedita di fare informazione in ambito travel, coinvolgendo direttamente i viaggiatori. I numeri generati dalle dirette se, da un lato, sono stati senza ombra di dubbio una grande sorpresa, hanno dimostrato ancora una volta che Evolution Travel gode di una reputation solida e affidabile e che il lavoro dedicato dall'azienda alla valorizzazione delle

potenzialità del web per creare visibilità è capace di diffondere una grandissima eco e consolidare un prezioso engagement", conclude Valentina Donà.