



IL MAROCCO DI EVOLUTION TRAVEL PROTAGONISTA DEL REALITY TV

Milano, giugno 2019 – “L’isola sono io” è il nome del reality la cui prima puntata andrà in onda dal 4 giugno. 10 partecipanti – 4 normodotati e 6 disabili – si affronteranno in differenti competizioni: sportive, culinarie, culturali e artistiche.

Cornice del reality, **il Marocco**, una delle mete principali del tour operator Evolution Travel che è stato – nella persona di Youssef Aattal, responsabile del prodotto Marocco - il realizzatore degli itinerari che i concorrenti dovranno percorrere.

Quasi un “progetto sociale” studiato per abbattere ogni pregiudizio e che permetterà ai concorrenti di dimostrare le loro abilità in un clima di gioco e competizione.

Il tour operator Evolution Travel è stato coinvolto in prima linea nella organizzazione del progetto stesso. Youssef Aattal, ha infatti definito – insieme alla produzione – le differenti tappe che i 10 concorrenti andranno a percorrere nelle 8 puntate del programma. La conoscenza puntuale e specifica del Marocco ha fatto sì che Youssef Aattal e Evolution Travel venissero da subito ritenuti i partner perfetti per la produzione de “L’isola sono io”.

Il programma sarà condotto in studio da Vincenzo Venuto – conduttore anche di Melaverde - e Youssef Aattal che introdurrà le varie prove dei concorrenti e li accompagnerà lungo tutto il percorso in Marocco.

Tra i partecipanti anche il campione paralimpico Andrea Lanfri.

I concorrenti partiranno da Fez e si avventureranno nel deserto, tra le dune, la cultura araba e il mare.

“Non ho avuto un attimo di esitazione quando mi è stato proposto di occuparmi della logistica del programma – ha dichiarato il responsabile del prodotto Marocco per Evolution Travel, Youssef Aattal. È davvero un onore essere stato scelto; conosco molto bene il Marocco ed è stata una bella sfida definire le tappe del reality. Per non parlare della co-conduzione! Presentare i concorrenti nelle loro varie imprese e i vincitori di ciascuna tappa, oltre ad accompagnarli nelle prossime settimane, sarà un’esperienza unica.”

“L’isola sono io” andrà in onda ogni martedì, a partire dal 4 giugno e per 8 puntate, alle ore 22,50 sul canale RTV38. Nei prossimi giorni la produzione annuncerà anche la messa in onda sulle reti locali di ogni regione d’Italia.

www.evolutiontravel.it

Seguici sui social: www.facebook.com/evolutiontravel e www.instagram.com/evolution_travel

Ufficio Stampa Evolution Travel:
AT Comunicazione – Milano

Angela Giordano: giordano@atcomunicazione.it - tel. 3356470818
Alessandra Agostini: agostini@atcomunicazione.it - tel. 3492544617