

## Evolution Travel, nella convention 2019 focus sulla prossima stagione

LINK: [http://www.travelquotidiano.com/tour\\_operator/evolution-travel-nella-convention-2019-focus-sulla-prossima-stagione/tqid-362779](http://www.travelquotidiano.com/tour_operator/evolution-travel-nella-convention-2019-focus-sulla-prossima-stagione/tqid-362779)



[ 0 ] 17 settembre 2019 15:47 Forte di un'estate che ha fatto registrare un aumento trasversale a tutta la programmazione, dato strettamente collegato anche all'incremento dei portali tematici e del numero dei consulenti di viaggio online, Evolution Travel si appresta a definire gli ultimi dettagli della convention del 2019, in calendario il 21 settembre a Barcellona. La scelta di ambientare ancora una volta l'appuntamento all'estero è espressione della filosofia di Evolution Travel che ha nell'internazionalizzazione delle attività una dei propri punti cardine con una valorizzazione di lunga data dell'home working, tendenza in grande crescita e sempre più attuale. L'appuntamento di Barcellona darà l'opportunità al management e ai presenti di analizzare i dati prodotti dalla stagione estiva, commentando in diretta le performance migliori e

facendo il punto sugli elementi che ne hanno decretato il successo, nonché sulle dinamiche correlate all'elevato numero di prenotazioni finalizzate. «Arriviamo a questo appuntamento importante - commenta Stefania Bochicchio, responsabile della comunicazione di Evolution Travel - con una grande soddisfazione legata ai dati dell'estate, ma anche alla crescita del numero delle persone che hanno scelto di far parte del nostro network per sviluppare una professione e una professionalità, capaci di essere redditizie, grazie anche al lavoro di back office messo in campo giornalmente dal modello di business di Evolution Travel al servizio dei consulenti e dei clienti». Anche quest'anno per popolare le differenti sessioni di contenuti di qualità sono stati coinvolti due formatori fortemente specializzati in ambito turistico come Fabio Zinanni e Roberta Graziani.

Entrambi vantano una lunga esperienza in differenti segmenti della filiera - hanno operato presso differenti compagnie aeree fra cui Lufthansa e China Airlines, solo per fare un paio di esempi - e svolgono attività di docenza presso aziende e istituti universitari. Nel corso dell'agorà Carmine Di Meo, responsabile della programmazione prodotti di Evolution Travel, terrà anche un intervento incentrato sui vantaggi legati al far parte di un gruppo di acquisto; alcuni promotori riferimento prodotto analizzeranno criticamente la Top 20 del 2018 e il co-fondatore dell'azienda Luca Baldisserotto farà il punto sulle linee guida per il 2020.