

Evolution Travel e la formazione degli agenti: il calendario degli open day

Publicità Il primo appuntamento è per il 5 ottobre a Roma e sarà dedicato a Cina, Giordania, Giappone e Vietnam, in collaborazione con gli enti del turismo delle destinazioni in questione. Sempre la capitale ospiterà l'appuntamento del 7 ottobre, con Mauritius e Seychelles. Solo Mauritius, invece, sarà al centro dell'evento di Milano del 9 ottobre. Il 12 ottobre a Bologna sarà protagonista la formazione attiva, con nozioni di marketing pratico, comunicazione, efficacia di vendita. Il ciclo si chiuderà il 26 ottobre con l'appuntamento a Roma su Diving e Golf. "A questo primo ciclo - precisa Monica Sergiano, responsabile del reparto formazione di **Evolution Travel** - ne seguiranno altri già da novembre".