

## Evolution Travel svela cosa c'è dietro la crescita di una meta

LINK: <http://www.guidaviaggi.it/notizie/199785/evolution>



Evolution Travel svela cosa c'è dietro la crescita di una meta 15/10/2019 14:56  
Quando una destinazione cresce con percentuali a tre cifre è grazie a un buon lavoro legato all'uso degli strumenti di marketing strategico e delle tecniche di vendita. La promozione e la modalità di commercializzazione di un prodotto possono fare una sostanziale differenza nei risultati relativi alle vendite. Ne è convinto Evolution Travel, che, alla fine della stagione estiva, traccia un bilancio delle mete che meglio si sono distinte nella crescita, anche grazie alla strategia impostata da promotori tour operator e promotori di riferimento prodotto, valorizzando le risorse messe a punto dal network. "Quando una destinazione riesce a crescere con percentuali a tre cifre, generando importanti numeri di fatturato, è quasi sempre grazie a un buon lavoro legato all'uso degli strumenti di marketing

strategico e delle tecniche di vendita messi a disposizione del network da parte dall'azienda - commenta Carmine Di Meo, responsabile programmazione prodotti Evolution Travel -. Spesso, inoltre, alla base di una buona performance c'è anche la formazione che i nostri promotori tour operator e di riferimento prodotto erogano al network con webinar, materiale informativo, condivisione di tattiche e risultati. Fin dalla nascita di Evolution Travel, il segreto della solidità del nostro modello di business è stato il networking, pratica in cui crediamo fortemente. Non è quindi un caso se, dopo il confronto tra colleghi sugli strumenti di vendita, promotori e consulenti all'inizio del loro percorso in Evolution Travel hanno portato a casa risultati sorprendenti". Tra le mete cresciute maggiormente nel corso degli ultimi tre anni figura Israele, protagonista di una performance che ha

visto quintuplicare il fatturato. Destinazione emergente in forte evidenza l'Uzbekistan con numeri più che raddoppiati tra il 2018 e il 2019, nonostante manchi ancora un trimestre alla fine dell'anno. Grandi aspettative anche per Myanmar, grazie a un ritmo di incremento serrato che per il bilancio definitivo del 2019 prospetta un aumento prossimo alle tre cifre. Da sottolineare anche i numeri quadruplicati dei Paesi Bassi e quelli triplicati di Cipro. Osservando le destinazioni italiane, la Puglia si distingue con un vero e proprio boom che ha segnato numeri straordinari e una crescita tra il 2017 e il 2019 (bilancio al 31 agosto) superiore al 600%. Ottima anche la Sardegna con un netto raddoppio. Tra le mete top performer, in linea con gli scenari del mercato, figurano, anche Egitto e Tunisia, Turchia, Russia e Isole Baleari. "La crescita di una meta seguita in particolare da promotori tour operator e promotori di

riferimento prodotto è sempre frutto di una concomitanza di fattori. Per casi come Egitto o Turchia, il cambiamento dello scenario geopolitico, che ha favorito la ripresa, ha reso necessari interventi minimi con risultati eclatanti, sia in termini percentuali sia **a s s o l u t i** - osserva AngelaPescarolo, **r e s p o n s a b i l e** amministrazione e data analyst -. Per contro, un grande classico come i Paesi Bassi, solo per citare un esempio, è stato protagonista di un'ottima crescita proprio in relazione alle azioni messe in campo per promuoverlo, oltre che per il taglio particolare delle proposte. Per alcuni Paesi funzionano meglio le campagne adwords, per altre sono più efficaci quelle social. L'importante è comprendere al meglio i processi data driven, nonché saper leggere in anticipo i trend del mercato. E l'essere parte di un network capace di attivare un confronto in tempo reale e di organizzare formazione per come identificare i migliori prodotti è fondamentale per arrivare al successo".