

## Evolution Travel lancia il nuovo portale Retreats e viaggi emozionali

LINK: [http://www.travelquotidiano.com/mercato\\_e\\_tecnologie/evolution-travel-lancia-portale-retreats-viaggi-emozionali/tqid-366942](http://www.travelquotidiano.com/mercato_e_tecnologie/evolution-travel-lancia-portale-retreats-viaggi-emozionali/tqid-366942)



Evolution Travel lancia il nuovo portale Retreats e viaggi emozionali [ 0 ] 7 novembre 2019 15:06 Evolution Travel lancia un portale interamente dedicato ai Retreats - i ritiri" tematici, sempre più popolari - e ai viaggi emozionali. Denominatore comune che caratterizza le differenti proposte: essere intrinsecamente legate al concetto di esperienza, quale elemento fondante. La sinergia tra colleghi e think tank di Evolution Travel, architrave del modello di business a cui fanno capo oltre 700 consulenti di viaggio online, è sempre alla base di questo nuovo progetto, nato dallo sviluppo di un'idea di Alessandra Lampitelli, promotore tour operator di lungo corso, e delle due nuove promoter di riferimento prodotto Nicoletta Monterisi e Silvia Marchetti. Tra i tratti più innovativi del portale Retreats e viaggi emozionali, la sua trasversalità che non è

unicamente inerente al viaggio: lo spettro di azione è, infatti, molto ampio e spazia tra hobby, glamping in contesti da sogno, attività particolari che possono costituire il punto di incontro tra persone differenti, vacanze in chiave living as locals. «Sono entrata a far parte della galassia di Evolution Travel dieci anni fa - commenta Alessandra Lampitelli - e ho deciso di valorizzare ulteriormente la mia attività, abbinando la formazione turistica, connessa al ruolo di promotore tour operator, alle mie competenze di wedding planner e fashion consultant. Da questo nuovo traguardo e da un confronto con i colleghi e la macchina organizzativa di Evolution Travel, è nata l'idea del portale emozionale, con una sezione destination wedding'». «Collaboro con Evolution Travel da sei anni e un asset fondamentale è il dialogo tra tutte le anime del network - conclude

Silvia Marchetti -. Partendo proprio dallo stesso tipo di sinergia, combinando le specificità diverse del nuovo portale, creiamo proposte in grado di soddisfare le esigenze di un target che desidera unire charme, contatto con la natura, interazione autentica con un territorio e interessi personali».