

A Mauritius luna di miele tutto l'anno

Presente alla BIT 2020 per raccontare le bellezze di Mauritius, Belinda Udhin, tourism promotion officer dell'Ente del Turismo locale ci ha raccontato che: "Nel 2019 l'isola ha registrato un aumento del 9,5% dei turisti italiani, per un totale di 42.000 arrivi che l'hanno scelta come meta ideale per qualunque periodo dell'anno. Grazie a questi numeri inoltre possiamo dire che oggi il mercato italiano si pone nelle top ten globale tra gli arrivi e che è al quinto posto nella graduatoria europea. Tra i tanti segmenti di mercato poi quello del wedding è uno dei più interessanti per noi perchè Mauritius è una destinazione con un perfetto mix di bellezze naturali e balneari che si sposano con la gentilezza della gente e con l'atmosfera tranquilla e romantica che si respira ovunque nell'isola. Proprio per il mercato degli honeymooners operiamo già in collaborazione con diversi operatori italiani e la nostra volontà è quella di crescere costantemente lungo

tutto l'arco dell'anno. Simile per caratteristiche poi anche quello crocieristico è un mercato importante e la nostra strategia è promuovere itinerari sulla nostra isola non solo quando in Europa fa freddo, ma anche nella stagione estiva".

Evolution Travel li fa anche "in gruppo"

Fino a poco tempo fa sarebbe sembrata una follia, ma, mese dopo mese, i viaggi di nozze in gruppo stanno diventando una vera tendenza. I numeri in possesso di Evolution Travel evidenziano che numerosi sposi decidono di vivere la loro luna di miele insieme agli amici e di solito partono in compagnia di altre due coppie. Il dato macro è emerso dal confronto delle prenotazioni finalizzate da differenti promotori tour operator e promotori di riferimento prodotto di Evolution Travel che, profilando le richieste, hanno rilevato una crescita consistente dei numeri legati a questa tipologia di viaggio. Gli sposi che scelgono l'opzione luna di miele

tra amici sono al primo matrimonio e prevalentemente giovani, con un'età che varia tra i 25 e i 35 anni. È curioso notare che per molti è il primo viaggio importante della vita e che, probabilmente, per molto tempo sarà l'unica vacanza così bella. Le mete più richieste sono Stati Uniti, Polinesia, Australia, Sudafrica e isole dell'Oceano Indiano, in abbinamento a Dubai. In forte ascesa Giappone e Perù.

"Può sembrare strano ma, osservando da vicino il profilo dei clienti che fanno questa richiesta, si nota che la luna di miele tra amici rientra in un modello di vita sempre più diffuso: le coppie convivono per un po' di anni prima di sposarsi e, proprio perché gli sposi trascorrono già molto tempo insieme, desiderano festeggiare con gli amici più stretti, con cui divertirsi. Rilevate le prime prenotazioni, abbiamo creato un osservatorio ad hoc, cercando anche di capire perché le persone si rivolgono a noi e ci è stato risposto che elemento determinante nella scelta è la varietà trasversale a tutta la programmazione, ideale per costruire un'esperienza tailor made. Molto importante è risultata, inol-



Carmine Di Meo di Evolution Travel

tre, la professionalità e flessibilità dei nostri consulenti online, capaci di trovare una modalità condivisa di interazione con tutte le coppie, tessendo le fila tra le differenti richieste e riuscendo a costruire la sorpresa speciale che, generalmente, gli amici regalano agli sposi", racconta Carmine Di Meo, responsabile programmazione prodotti di Evolution Travel. ▶