



**EVOLUTION TRAVEL:  
LANCIA L'OPERAZIONE "MALDIVE POST COVID-19"  
A SOSTEGNO DELLA DESTINAZIONE E DELL'OUTBOUND**

**Bonus di 250 euro per sostenere la destinazione**

**Rimborso totale in denaro  
in caso di annullamento viaggio per problematiche connesse al Covid-19**

*Milano, maggio 2020* – Il **turismo organizzato**, come sottolineato da differenti attori, **non** può gravitare **unicamente** attorno all'Italia ed è per questo che [Evolution Travel](https://www.evolutiontravel.it) ha deciso di dare un **segno** concreto **al mercato**, lanciando l'operazione "**Maldives Post Covid-19**", a sostegno di una delle destinazioni più performanti del proprio prodotto estero che ha fatto segnare importanti margini di crescita fino al blocco legato al coronavirus.

L'iniziativa, pensata per **tutelare** al massimo i **viaggiatori**, è stata messa a punto per una selezione di eccellenti resort **4 stelle superior e 5 stelle** e prevede l'erogazione di un **buono di 250 euro a coppia**, ottenibile bloccando **entro il 30 giugno** la **data di partenza**, con un **acconto di 100 euro**, per **soggiorni** da effettuare fino a **fine novembre 2020**,

In caso di **annullamento** del viaggio legato **al Covid-19** a causa di restrizioni governative della mobilità, impossibilità di ingresso nel Paese per gli italiani, problematiche inerenti ai voli, si avrà diritto a un **rimborso totale in denaro** della somma versata, incluso l'acconto di 100 euro.

*"Tutte le iniziative varate pubblicamente per sostenere il turismo sono apprezzabili ma a nostro avviso è necessario non dimenticare che i numeri generati dall'outbound sono sempre stati importanti per l'industria turistica italiana sia sotto il profilo economico sia sotto quello occupazionale: per questo Evolution Travel ha deciso di fare in prima persona uno sforzo, destinando ingenti risorse economiche a una destinazione chiave della propria programmazione estera come le Maldive.*

*Ci teniamo a sottolineare che tutta l'operazione è a carico nostro e dei nostri promotori tour operator Walter Quintavalle e Daniela Romano. Non va letta come un semplice sconto, ma vuole essere un segnale rivolto al mercato e una facilitazione concreta per chi continua a coltivare un bellissimo sogno come quello del viaggio", commenta Alessandro Baldisserotto, responsabile marketing Evolution Travel.*

Facebook: <https://www.facebook.com/EvolutionTravel/>

Instagram: @evolutiontravelitalia - <https://www.instagram.com/evolutiontravelitalia/>

Ufficio Stampa Evolution Travel:

AT Comunicazione – Milano

02.49468978 – 349.2544617

Alessandra Agostini – [agostini@atcomunicazione.it](mailto:agostini@atcomunicazione.it)

Claudia Torresani – [torresani@atcomunicazione.it](mailto:torresani@atcomunicazione.it)