



**EVOLUTION TRAVEL,
ONLINE BEN QUATTRO NUOVI PORTALI:
“ARABIA SAUDITA”, “MYANMAR”, “SRI LANKA”, “NEPAL, TIBET E BUTHAN”**

Arabia Saudita novità assoluta per Evolution Travel, tra le poche realtà italiane accreditate

**Profonda conoscenza delle risorse di una meta di grande fascino
e poco conosciuta come Myanmar**

Evolution Travel player di primo piano e fortemente competitivo dell'intera area himalayana

Milano, settembre 2020 – Ancora una volta la **profonda conoscenza del prodotto** e la capacità di creare proposte originali, di eccellente qualità e fortemente legate al territorio sono alla base del lancio di **nuovi portali tematici** di [Evolution Travel](#) dedicati a mete molto particolari come **Arabia Saudita; Myanmar; Sri Lanka; Nepal, Tibet e Bhutan**.

Nonostante le difficoltà attraversate dal **settore turistico** a causa dell'emergenza Covid-19, **Evolution Travel** ha fortemente **creduto** nello sviluppo di questi **nuovi progetti** legati a mete particolari di lungo raggio, tenendo fede alla **filosofia aziendale** che vede sempre un'**opportunità** nella creazione di un'**offerta inedita** e nella convinzione che gli **asset** del proprio **business** vadano **impiegati al massimo** proprio nei **momenti di criticità**.

Il lancio delle new entry è frutto del **lungo e accurato lavoro** del **promotore tour operator Bruno Bottaro**, che dopo il lancio all'inizio della stagione estiva di un portale dedicato al trekking, ha deciso di **valorizzare ulteriormente la programmazione** delle destinazioni di cui è un profondo conoscitore, dedicando loro **portali ad hoc**, funzionali a creare un'**identità ancora più forte** per una **varietà di offerta** fino a ora raggruppata genericamente, in molti casi, sotto l'egida del portale India.

Molto orgoglio in casa Evolution Travel per una **novità assoluta** come l'**Arabia Saudita**, meta emergente dell'Asia occidentale, **proposta in Italia da pochissime realtà**, che sta beneficiando di massicci investimenti dedicati allo sviluppo del turismo su scala mondiale. Essere **tra i pochi player italiani accreditati** rappresenta un'altra prova tangibile della reputazione di Evolution Travel e della professionalità di respiro internazionale di Bottaro che schiude ai viaggiatori nazionale **mete** pressoché **mai raggiunte dal turismo** come il **sito UNESCO Rijal Almaa** o meraviglie naturalistiche quali **Edge of the World**.

Anche se un po' più conosciuta, **Myanmar**, con la sua storia complessa, richiede similmente all'Arabia Saudita una grande preparazione. Il suo **non** essere, inoltre, una **destinazione “fai da te”** rende maggiormente prezioso il lavoro del promotore tour operator di Evolution Travel che costruirà le proposte in un'ottica **tailor made** e con **prodotti altamente affidabili**.

"Nonostante i viaggi legati al lungo raggio stiano attraversando un momento difficile a causa del coronavirus, non ci siamo fatti spaventare. Le mete che proponiamo sono davvero straordinarie e per questo abbiamo scelto di essere pronti per ripartire al meglio, sfruttando la conoscenza del prodotto e la capacità del network di fare sinergia. Punto davvero moltissimo sull'Arabia Saudita: è una terra enorme, con un numero incredibile di siti archeologici e UNESCO e sono orgoglioso del lavoro pionieristico che stiamo facendo. Sono davvero molto contento, inoltre, del fatto che proprio

dal 15 settembre le Autorità saudite abbiano annunciato la ripresa parziale dei collegamenti aerei internazionali. È in piena espansione turistica, il governatorato locale sta implementando degli investimenti massicci che nel 2030 porteranno il territorio a un restyling favoloso e quasi inimmaginabile per i canoni attuali. Visitare oggi l'Arabia Saudita è un privilegio che vogliamo regalare ai nostri viaggiatori e lo faremo assicurando alti standard e tour appassionanti. Parlando di Myanmar, sono certo che molto ci sia ancora da scoprire su questo paese, conosciuto per la sua storia più recente e non per le sue risorse artistiche, architettoniche, antropologiche, culturali. Anche in questo caso, mi aspetto una tipologia di cliente particolarmente attento ed esigente che nel nuovo portale di Evolution Travel troverà esperienza, competenza, prezzi competitivi e selezione accurata del prodotto”, commenta Bruno Bottaro, promotore tour operator Evolution Travel.

La possibilità, inoltre, di disporre di **portali ad hoc** per **destinazioni storiche** di Evolution Travel come **“Sri Lanka” e “Nepal, Tibet e Bhutan”** sarà funzionale ad un'**ulteriore diversificazione** delle occasioni di viaggio: lo **“Sri Lanka”** è, infatti, perfetto per itinerari incentrati su **storia e cultura**, per **vacanze** prettamente **balneari** e per **viaggi combinati** che possono anche includere un'altra meta straordinaria come le vicine Maldive. Molto spazio sarà, inoltre dedicato, a **tematiche di nicchia** come, per fare un esempio lo **yoga**.

L'idea di **accorpare Nepal, Tibet e Bhutan** è nata per **far crescere un'offerta** che già spesso vede unire **queste differenti aree vicine**, con un abbinamento, appunto, di Tibet e Bhutan al Nepal, e che qualifica **Evolution Travel** come una realtà in grado di proporsi in qualità di **specialista** a tutto tondo dell'**intera area himalayana**. Questo fattore oltre che alla **varietà della programmazione** è anche funzionale alla **competitività dei prezzi**, che, numeri alla mano, sono tra i più convenienti in Italia.

“Sri Lanka, Nepal, Tibet e Bhutan rappresentano delle destinazioni storiche per me e per Evolution Travel; le trattiamo da 15 anni e personalmente frequento questi luoghi da 3 decenni. Non solo: molti sono i Consulenti di viaggio che hanno partecipato con soddisfazione ai miei fam trip in queste mete. Non stiamo parlando di assolute novità, ma il periodo di lockdown mi ha consentito di avere più tempo per ripensare la programmazione e per rilanciare una serie di territori sui quali siamo indubbiamente molto preparati e competitivi. Mi preme sottolineare che, in ciascuno di questi paesi, abbiamo dei corrispondenti locali di alto livello: le migliori agenzie in assoluto, nei rispettivi territori di riferimento”, conclude Bottaro.

Facebook: <https://www.facebook.com/EvolutionTravel/>

Instagram: @evolutiontravelitalia - <https://www.instagram.com/evolutiontravelitalia/>

Ufficio Stampa Evolution Travel:

AT Comunicazione – Milano

02.49468978 – 349.2544617

Alessandra Agostini – agostini@atcomunicazione.it

Claudia Torresani – torresani@atcomunicazione.it