

EVOLUTION TRAVEL: NUOVA POLIZZA PER VIAGGIARE SENZA PENSIERI

Cambia il modo di viaggiare, cambiano le abitudini e cambiano anche le modalità di organizzare una vacanza. Per poterlo fare in sicurezza è fortemente raccomandato tutelarsi per eventuali annullamenti dovuti alla positività al Covid-19: per questo Evolution Travel, pionieristica realtà a cui fanno capo oltre 800 consulenti di viaggio online, ha deciso di mettere a disposizione dei propri clienti una nuova polizza della compagnia Assicurativa IMA Italia Assistance che rifonde i soldi se si deve annullare la partenza a causa di determinati problemi legati alla salute (segnalati nella polizza). La nuova copertura assicurativa di Evolution Travel è attiva, infatti, per ogni tipo di patologia (inclusa nella polizza) che rende impossibile prendere parte a un viaggio, ma, nello specifico, è stata pensata per chi, sintomatico o asintomatico, dovesse risultare positivo a ridosso della partenza, dopo essersi sottoposto al tampone. Le tradizionali polizze travel, disponibili fino a ora sul mercato, non si attivavano in caso di pandemia ed Evolution Travel ha voluto rendere disponibile questa inedita forma di garanzia per permette ai propri clienti di pensare alle vacanze con una maggiore serenità e per offrire un'importante tutela in particolare a chi vorrebbe scegliere Paesi che richiedono la negatività, certificata da tampone, prima dell'arrivo.



L'IMPERATIVO DI ITALYSCAPE: COSTRUIRE UN FUTURO INSIEME

Stare vicini al mercato, stringere relazioni più strette e costruire prodotti fruibili è l'imperativo seguito da Italyscape che in questi mesi non ha smesso di innovare la sua programmazione e di mantenere vivo il dialogo con il mercato, ampliando l'offerta e le collaborazioni.

Dopo aver lanciato nella scorsa primavera i 12 itinerari culturali di Meraviglie Italiane che, malgrado il periodo difficile che colpisce tutto il mercato, hanno ottenuto un buon riscontro, il tour operator di Quality Group specializzato nella costruzione di viaggi su misura in Italia ha messo a punto nuove linee di prodotto già disponibili per la vendita.

“In questi mesi non ci siamo mai fermati. Abbiamo lavorato incessantemente per tenere viva la relazione con il mercato mettendo a punto prodotti nati anche dall'ascolto delle agenzie e costruiti non solo per attirare nuovi target di clientela ma soprattutto per mantenere vivo il rapporto con i clienti abituali. Questo nostro lavoro di relazione con il canale trade ci ha portati quindi ad arricchire la nostra programmazione e allo stesso tempo ha fatto crescere la conoscenza e l'affidabilità del nostro brand - afferma Vincenzo Emprin, CEO di Italyscape. - La crisi sanitaria ci offre l'occasione di riscoprire quello che è uno dei paesi con il patrimonio storico, architettonico e culturale più ricchi al mondo: il nostro. E' da questa opportunità che abbiamo sviluppato la nostra programmazione e che traccia la guida per la nascita di progetti futuri”.