

Le news più lette: voglia di ripartire



Dai confini riaperti alle regole per spostarsi: questi gli argomenti che hanno attirato maggiormente l'attenzione. Ma c'è anche spazio per l'agenzia che chiude i battenti dopo 40 anni di attività

Ripartire. Tornare a viaggiare. Controllare dove e come si può volare. La classifica delle notizie più lette del 2020, l'anno dello stop ai viaggi, parla chiaro: l'attenzione

dei nostri lettori è stata tutta per gli aggiornamenti sulle frontiere aperte e la possibilità di spostarsi. Più ancora delle chiusure, dunque, a interessare sono state le possibili aperture.

Il titolo della notizia più letta

4
milioni

Gli utenti unici di ttgitalia.com
nel periodo compreso
tra gennaio e settembre 2020



del 2020 parla chiaro: "Riapertura dei confini, la nuova mappa". Questa è stata la news che ha raccolto più letture in tutti i 12 mesi. E questo è esemplificativo di quali siano stati gli interessi dei lettori dell'agenzia di stampa di TTG Italia.

Anche la seconda notizia più gettonata riguarda la stessa tematica, anche se da un altro punto di vista: "Verso la ripartenza: come si vivrà in hotel dalla reception alla camera" ha affrontato il tema dei protocolli di sicurezza per la ripartenza dal punto di vista delle strutture ricettive. Un argomento quanto mai sentito, dal momento che rappresentava un punto chiave del turismo nell'era Covid.

Stesso tema, ma visto dal punto di vista degli aerei, per l'ultima notizia del podio: "Trasporto aereo e fase 2, come si potrà viaggiare". Anche qui si torna a parlare di ri-

partenza e di protocolli. Le regole per viaggiare sono state in generale una delle tematiche che hanno interessato di più i lettori, come dimostra anche la parte alta della classifica.

In quarta posizione si cambia però soggetto e si passa al Bonus Vacanze, che ha tenuto banco nelle settimane che hanno preceduto l'estate. La misura con cui il Governo ha voluto incentivare i soggiorni negli hotel italiani ha attirato l'attenzione di tutti, dal momento che anche il turismo organizzato si è interrogato su come sfruttare a proprio favore questo incentivo.

Al quinto posto si parla invece di uno dei grandi argomenti dell'anno: quello dei voucher. A scalare la classifica delle notizie più lette è stata la news della proroga al 30 set-

tembre. I voucher rappresentano un nodo importante per il turismo, dal momento che si avvicina sempre di più il momento in cui i clienti potranno esigere i crediti: quello sarà il vero momento della verità.

In sesta posizione si trova invece l'esperto Joseph Ejarque

con le sue previsioni sulle nuove richieste dei turisti. Dall'interesse per la news traspaiono i pensieri su come sarà il settore di domani e cosa resterà di quest'anno nel turismo del futuro.

Un pensiero meno ottimista, invece, nella settima notizia più letta dell'anno: la storia dell'agente di viaggi che, dopo 40 anni, decide di chiudere. Il titolare di Skylab Viaggi a Roma, Michele Cristinziano, ha raccontato sui social la fine della sua avventura.

Si torna a sperare con l'ottava e la nona posizione, dove si trovano rispettivamente il buono di Evolution Travel per chi sceglie le Maldive e la riapertura al turismo dell'Islanda.

Al decimo posto, invece, le previsioni di Hilton, che stima un ritorno alla normalità non prima di 3 anni: solo allora si potranno rivedere i numeri del 2019.

Francesco Zucco

Bonus

L'incentivo per le vacanze in Italia ha scalato la classifica, arrivando fino al quarto posto con la notizia del suo debutto sul mercato turistico

Voucher

Grande interesse anche per l'estensione dei buoni al 30 settembre: in generale l'argomento ha tenuto banco da inizio anno, con i voli sulla Cina cancellati

Il futuro

Molto lette anche le riflessioni di Joseph Ejarque su cosa cercheranno i turisti una volta chiusa l'emergenza sanitaria che ha coinvolto il mondo

Chiusura

La storia dell'agente romano che, dopo 40 anni di attività, si è trovato costretto a chiudere è stata tra le notizie maggiormente cliccate quest'anno

Confini

La riapertura delle frontiere è stata la notizia più letta in assoluto in tutti i 12 mesi: un dato che rivela la voglia di tornare a vendere viaggi

Hotel

Al secondo posto della classifica le regole da osservare per alberghi e ricettivo, un tema particolarmente sentito da tutto il settore dei viaggi e delle vacanze

Aerei

Il podio si chiude con tutte le norme che il mondo dei trasporti ha dovuto osservare nel corso di quella che è stata chiamata 'la fase 2'