

SPENCER & CARTER

Assicurazioni: «Il futuro è nella flessibilità»

Per il comparto delle assicurazioni di viaggio quello attuale è sicuramente un momento epocale, che tuttavia richiede più che mai grande capacità di adattamento, flessibilità e possibilità di ritagliare polizze ad hoc sulle esigenze del singolo cliente. Ne è convinto il direttore commerciale di Spencer & Carter, Massimiliano Masaracchia, che conferma come la partita si stia giocando sulla specializzazione e sulla messa a punto di condizioni in linea con i tempi. «La sfida si sviluppa sulla personalizzazione e sulla capacità di proporre prodotti nuovi sul mercato. Ad esempio, per Evolution Travel abbiamo lanciato la prima polizza europea, un prodotto in grado di assicurare i clienti alle stesse condizioni in tutta Europa. Per Teorema Vacanze abbiamo studiato un prodotto all risk che ad esempio assicura il viaggiatore con una franchigia fissa e senza scoperti in caso di annullamento del viaggio per qualsiasi causa fino a 10 giorni prima della partenza». Un altro punto sul quale insiste Masaracchia riguarda il

rapporto con le agenzie di viaggi, veicolo fondamentale per proporre la polizza al cliente finale. «Per questo le polizze devono essere di facile lettura, e devono essere in linea con la domanda del momento». In questo senso Masaracchia evidenzia un trend emergente, che vede il ritorno dei clienti in adv. «Nel post-pandemia si assiste a un recupero del ruolo di consulenza e tutela garantito dai professionisti delle agenzie di viaggi. Per questo è oggi più che mai necessario che gli agenti siano in grado di spiegare i dettagli delle polizze che propongono».

In futuro, si prevede un incremento costante della domanda, che richiederà l'aggiustamento continuo delle condizioni e il ricorso alla tecnologia per proporre soluzioni personalizzate e flessibili.

«Sotto questo profilo Spencer & Carter può godere sia dell'esperienza maturata dalla casa madre inglese, sia di una piattaforma propria che consente di mettere a punto soluzioni tailor made e di veloce fruibilità». I.C.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

